

# “TALLERES LEY DE DISTRIBUCIÓN ELÉCTRICA PUC-CNE”

## 3ER TALLER ESPECIALIZADO: “ESTUDIOS Y PROPUESTAS”

Metodología

Grupo 2: Financiamiento de la red del futuro y su tarificación

Miércoles 11 de enero de 2017

**PROF. DAVID WATTS Y HUGH RUDNICK**  
PONTIFICIA UNIVERSIDAD CATÓLICA DE CHILE

**Equipo PUC: Rodrigo Pérez Odeh, Cristian Bustos Sölch, Yarela Flores Arévalo**

# 3 TALLERES ESPECIALIZADOS

Taller	Nombre del Taller Especializado	Objetivos
1er	<b>Diagnóstico y problemas</b> Miércoles 9 de noviembre Vicuña Mackenna 4860 (Campus San Joaquín UC), Sala CS204 (Ciencias de la Salud), 13:50 – 17:50 hrs.	Completar una primera versión del diagnóstico, muy centrada en el levantamiento acabado de los problemas detectados
2do	<b>Visión y soluciones</b> Miércoles 7 de diciembre Alameda 390 (Centro de Extensión UC), Auditorio 3, 13:50 – 17:50 hrs.	Completar el levantamiento de las visiones de la distribución del futuro, tanto en el corto, como en el mediano y largo plazo. Para ellos se trabaja también en las posibles vías de solución de los problemas
3er	<b>Estudios y propuestas</b> Miércoles 11 de enero Diagonal Paraguay 362, piso 1, entre Lira y Portugal, 13:50 – 17:50 hrs.	Identificar las propuestas para resolver los problemas levantados y para alcanzar las visiones de la distribución del futuro. También identificar las áreas donde se requiere más estudios, análisis, información, etc.

# OBJETIVO DEL 3ER TALLER ESPECIALIZADO “ESTUDIOS Y PROPUESTAS”

- Realizar **validación** de las visiones levantadas
- Realizar discusión de **propuestas**
- **Validación** de las principales **soluciones** a problemas consolidados
- Levantamiento de propuestas de **estudios**

# AGENDA DEL TALLER N° 3:

## GRUPO 2: FINANCIAMIENTO DE LA RED DEL FUTURO Y SU TARIFICACIÓN

Horario	Actividades	Tiempo
13:50 – 14:00	Recepción y organización en subgrupos de trabajo	10min
14:10 – 14:30	Presentación propuesta metodológica Presentación validación de visiones, propuestas, soluciones y estudios necesarios para avanzar	30min
14:30 – 15:50	<b>Bloque 1: Visiones y Propuestas</b> <ul style="list-style-type: none"><li>• Trabajo individual – Completar formulario N°1 de <b>Visiones</b></li><li>• Trabajo en subgrupos – Discusión de <b>Propuestas</b> en paralelo a Trabajo individual – Completar Formularios N°2 de <b>Propuestas</b></li><li>• Trabajo individual – Completar formulario N°4 de <b>Estudios</b></li></ul>	1:20hrs
15:50 – 16:10	Break – café y galletas	20min
16:10 – 17:30	<b>Bloque 2: Soluciones y Propuestas</b> <ul style="list-style-type: none"><li>• Trabajo individual – Completar formulario N°3 de <b>Soluciones</b></li><li>• Trabajo en subgrupos – Discusión de <b>Propuestas</b> (cont.)</li><li>• Trabajo individual – Completar formulario N°4 de <b>Estudios</b></li></ul>	1:20hrs
17:30 – 17:45	Presentación de cierre y conclusiones de los subgrupos	15min
	Tiempo total	<b>3:55hrs</b>

**Validar visiones y soluciones y levantar estudios**

## 1er Bloque:

Validación de visiones y discusión de las propuestas

## 2º Bloque

Validación de soluciones y levantar propuestas de estudios

Problemas consolidados: transversal a los bloques

### 11 problemas

**A) Problemas actuales de la tarificación vía área típica – algunos cuestionamientos**

Área Típicas

Alcance y profundidad de los estudios tarifarios

Cuestionamientos y temas varios de tarificación

### 8 problemas

**B) Remuneración para la distribución del futuro**

Aporte a la remuneración de nuevos servicios

Aporte al financiamiento y efecto de la generación distribuida, eficiencia energética, etc.

**C) Tarifas y contratos entre agentes para la distribución del futuro (vinculado a Grupo 4 Los servicios de la red del futuro)**

Medición y nuevos esquemas tarifarios

Nuevos agentes y sus servicios

### Levantar propuestas de estudios

The image shows two overlapping document covers for a workshop. The top cover is titled "TALLERES LEY DE DISTRIBUCIÓN ELÉCTRICA PUC-CNE" and "Taller 1: Diagnóstico y problemas de la distribución eléctrica Grupo 1 'El desarrollo de la red de distribución'". The bottom cover is titled "TALLERES LEY DE DISTRIBUCIÓN ELÉCTRICA PUC-CNE" and "Taller 1: DIAGNÓSTICO Y PROBLEMAS DE LA DISTRIBUCIÓN ELÉCTRICA Grupo 1: El desarrollo de la red de distribución". It includes the date "Miércoles 2 de noviembre de 2016" and the section "IDENTIFICACIÓN DE PROBLEMAS". It also lists the organizing institutions: "Organizan la Pontificia Universidad Católica y la Comisión Nacional de Energía".

Equipo de trabajo	
Equipo organizador PUC	Equipo organizador CNE
Profesor <u>Hugo Bugliosi</u>	Secretario Ejecutivo: <u>Andrés Romero</u>
Profesor <u>David Watts</u>	Asesor y coordinador: <u>Fernando Dagaquiri</u>
Coordinador G1 PUC: <u>David Watts</u>	Coordinador G1 CNE: <u>Daniilo Zurita</u>

Integrante (puede ser anónima): \_\_\_\_\_  
Iniciales - Identificador de participante: \_\_\_\_\_

Consultas al equipo organizador PUC-CNE: [serviciocliente@puc.cl](mailto:serviciocliente@puc.cl)  
Aportes al grupo 1 'El desarrollo de la red de distribución': [desarrollolared@cne.cl](mailto:desarrollolared@cne.cl)

# EXPERIMENTO DE FORMULARIOS ONLINE

- Se realizaron los formularios online a modo de experimento o piloto.
- Representatividad puede ser un problema
  - Es necesario que los participantes contesten los formularios por una sola plataforma: online, formularios entregados en la sesión o formularios impresos por vía propia.

# FORMULARIO N°1

## VISIONES DE LA DISTRIBUCIÓN

### Acuerdo / desacuerdo

- Indique si esta en acuerdo (A) o desacuerdo (D) con las visiones levantadas
- Recuerde que una visión contesta la siguiente pregunta: ¿Cómo queremos que sea el futuro o cómo creemos que debería ser?

**Formulario N°1: Visiones de la Distribución**  
 Grupo 2: Financiamiento de la red del futuro y su tarificación

En el siguiente formulario se presentan las visiones del futuro de la distribución propuestas por los participantes del taller "Visión y soluciones". Las cuales se piden que se aprueben o rechacen y se justifiquen. Cada una de las visiones tiene un objetivo, la persona que las levanta debe indicar una de las visiones presentadas el día del taller (A) o en desacuerdo (D) con ella, considerando un círculo su preferencia (entre A o D). Recuerde que una visión contesta la siguiente pregunta: ¿Cómo queremos que sea el futuro o cómo creemos que debería ser?, respondiendo esta pregunta sólo en relación a los temas del grupo 2.

NOTA: 1) Ordene: Para facilitar su lectura y recoger comentarios, las visiones están agrupadas siguiendo el orden de los temas mencionados en el mail de invitación a los talleres especializados PUC-EN y presentadas en la agenda. 2) No se respondieron a veces que visiones están acordadas o no, pero sólo se presenta una vez en el formulario para optimizar el uso del tiempo. 3) Tiempo estimado: 25 min en el taller.

**VISIONES DEL FINANCIAMIENTO DE LA RED DEL FUTURO Y SU TARIFICACIÓN**

**1. Inyección de recursos**

1. **Desarrollar el registro de distribución para que el cliente pueda optar a distintos niveles de servicio y distribuir opciones tarifarias, eliminando todo tipo de trabas y regular el precio y control que más le convenga. La distribución como una plataforma para nuevos actores.** A / D
2. **Lograr a través de beneficios el uso de nuevas tecnologías que le permita a las empresas distribuidoras contar con información más precisa y oportuna, que a su vez, permita un tarifado más claro y justo.** A / D
3. **La distribución del futuro deberá ser tarifada, recuperada y financiada con una visión de largo plazo, considerando balancear que permitan la incorporación de nuevas tecnologías (IoT, gestión de demanda, eficiencia energética) y su adaptación sin tener que cambiar profundamente la normativa para permitir su uso.** A / D
4. **Permitir y facilitar el financiamiento a la innovación, como por ejemplo: desarrollando proyectos piloto.** A / D
5. **Considerar nuevas tecnologías en la regulación, incluyendo aún más en los procesos tarifarios y PAMOs su impacto sobre la actualización de los tarifas.** A / D
6. **Desarrollar un sistema de distribución eficiente en términos económicos y técnicos, capaz de entregar al consumidor un estándar de calidad que tiene el cliente con la suficiente flexibilidad para que el distribuidor u otros agentes a través de la red puedan ofrecer servicios para satisfacer el usuario final más allá de la simple necesidad de recepción de energía.** A / D
7. **Desarrollar mecanismos que permitan tener empresas sostenibles económicamente en el tiempo y que promuevan la creación de la industria.** A / D
8. **Recuperar por medio de los recursos a las empresas proveedoras de la red (de flujo de potencia), además, incorporar al sistema de distribución, para que permita información técnica, midiendo en cada extremo. Al la empresa de infraestructura será un gran manejador regulado que tendrá la misión de generar energía, agua, gas, internet y comunicaciones a la zona de consumo, y su remuneración será el precio de la calidad del servicio que provee con una tasa de descuento anual superando del cumplimiento de metas reguladas en la estrategia nacional de utilidad.** A / D

**2. Tarifas y costos**


1. **Permitir que el consumidor pueda elegir un nivel de servicio que le permita que el sistema sea sostenible.** (En energía y agua) (en electricidad y servicios relacionados) (por ejemplo, información de consumo). Las empresas que proveen este servicio recibirán a cambio una remuneración justa, acorde con el nivel de riesgo y calidad de servicio que proveen. A / D
2. **Darle a la distribución la posibilidad de crear una comercializadora para competir en el mercado de venta de energía.** A / D
3. **Permitir que la distribución pueda optar por el uso de sus instalaciones. La comercialización (energía y venta) de energía deberá ser independiente de las propiedades de los sistemas de distribución.** A / D
4. **Ofrecer empresas distribuidoras con redes abiertas a la competencia y abiertas a la generación distribuida. Y que permitan el desarrollo de la generación no sólo para el autoconsumo sino que para la transición a la red.** A / D
5. **A lo menos mantener estándares de seguridad al incluir generación distribuida en todos los lugares donde sea conveniente, así como nuevas tecnologías, autorizadas para ser la modernización de sistemas.** A / D
6. **Ofrecer una distribución capaz de asegurar, promover e incentivar el desarrollo de nuevas tecnologías y servicios, convirtiéndose en una plataforma para llegar a los hogares y empresas con nuevas prácticas y soluciones que aprovechen las potenciales tecnologías. Dado en el cliente a lo que fueron las redes básicas de telecomunicaciones hace unas décadas.** A / D
7. **Permitir la integración a través de la red de distribución entre todas las acciones (servicios/operaciones) para acceder a servicios identificados y ofrecer/proveer servicios que regulen a grandes y otros usuarios, transformando esta red en una Plataforma de Interacción. Además, definir a los usuarios, para determinar qué tipo y cómo se paga los servicios.** A / D
8. **Red integrada: configurar una red completamente integrada, en la cual los usuarios pueden ser parte activa, con múltiples beneficios asociados a su posición participativa y en donde los clientes estén capacitados sobre cómo y las empresas, voluntariamente que para llegar a ese estado se requiere de una actualización no menor tanto de la tecnología disponible como del marco regulatorio, para lo cual es indispensable que la participación que se espera en esa futura red sea la que haya sido en la actualidad.** A / D
9. **Permitir una distribución capaz de mejorar el acceso a todos los usuarios a servicios básicos y servicios más sofisticados.** A / D
10. **Desarrollar una distribución capaz de adaptarse de manera flexible a los cambios. En correspondencia a esas reglas que faciliten los cambios.** A / D
11. **Facilitar el registro de medidas correctivas de alcance de los distribuidores, las cuales se reflejan en el tarifado, evitando o mejorando la regulación de manera más eficiente y con mayor calidad de servicio por medio de acciones de carga de todos los actores.** A / D
12. **Desarrollar la remuneración por prestación de servicios del consumo de los clientes.** A / D
13. **Permitir una regulación que vele por el correcto funcionamiento del mercado, teniendo además la flexibilidad necesaria para la incorporación de nuevos servicios y actores.** A / D
14. **Desarrollar un modelo tarifario que recupere adecuadamente la infraestructura de la empresa distribuidora en conformidad en los siguientes estándares de calidad, entregando niveles de precio a los usuarios.** A / D
15. **Modelo tarifario en base a inversiones eficientes incorporadas a una base de capital que entregue cartas de diez duras o más.** A / D
16. **Modelo tarifario flexible que permita el desarrollo de nuevos servicios permanentemente.** A / D
17. **Sea el acceso público al sistema controlado por actores físicos (instalaciones, oficinas, comercios, sistemas de información, etc.) para tener servicios sujetos a condiciones flexibles de servicio.** A / D
18. **Ofrecer a los usuarios de servicios de distribución mediante incentivos que permitan distribuir las tareas e independibilizar de cumplimiento y el mismo tiempo lograr una mayor eficiencia en el proceso y una confiabilidad de suministro que alcance estándares internacionales.** A / D
19. **Permitir la comercialización de los servicios de red (electricidad, gas, agua, telecomunicaciones, televisión y cable, internet, etc.)** A / D

**3. Visión del consumidor / usuario**

1. **Lograr un sistema de tarificación clara, justa y flexible que promueva altos estándares de calidad, innovación y sostenibilidad.** A / D
2. **Crear un proceso tarifario que permita recoger la diversidad de realidades económicas, que genere equidad flexible para incorporar avances tecnológicos y mejorar la sostenibilidad, que sea participativo y que asegure el financiamiento de la infraestructura de distribución y costos de servicios prestados, con cargo al usuario de la red (distribuidores de servicios).** A / D
3. **Crear un equipo**
4. **Formar un grupo**
5. **Crear un grupo**
6. **Formar un grupo**
7. **Crear una red**
8. **Formar un grupo**
9. **Formar un grupo**
10. **Formar un grupo**
11. **Formar un grupo**
12. **Formar un grupo**
13. **Formar un grupo**
14. **Formar un grupo**
15. **Formar un grupo**
16. **Formar un grupo**
17. **Formar un grupo**
18. **Formar un grupo**
19. **Formar un grupo**
20. **Formar un grupo**
21. **Formar un grupo**
22. **Formar un grupo**
23. **Formar un grupo**
24. **Formar un grupo**
25. **Formar un grupo**
26. **Formar un grupo**
27. **Formar un grupo**
28. **Formar un grupo**
29. **Formar un grupo**
30. **Formar un grupo**
31. **Formar un grupo**
32. **Formar un grupo**
33. **Formar un grupo**
34. **Formar un grupo**
35. **Formar un grupo**
36. **Formar un grupo**
37. **Formar un grupo**
38. **Formar un grupo**
39. **Formar un grupo**
40. **Formar un grupo**
41. **Formar un grupo**
42. **Formar un grupo**
43. **Formar un grupo**
44. **Formar un grupo**
45. **Formar un grupo**
46. **Formar un grupo**
47. **Formar un grupo**
48. **Formar un grupo**
49. **Formar un grupo**
50. **Formar un grupo**
51. **Formar un grupo**
52. **Formar un grupo**
53. **Formar un grupo**
54. **Formar un grupo**
55. **Formar un grupo**
56. **Formar un grupo**
57. **Formar un grupo**
58. **Formar un grupo**
59. **Formar un grupo**
60. **Formar un grupo**
61. **Formar un grupo**
62. **Formar un grupo**
63. **Formar un grupo**
64. **Formar un grupo**
65. **Formar un grupo**
66. **Formar un grupo**
67. **Formar un grupo**
68. **Formar un grupo**
69. **Formar un grupo**
70. **Formar un grupo**
71. **Formar un grupo**
72. **Formar un grupo**
73. **Formar un grupo**
74. **Formar un grupo**
75. **Formar un grupo**
76. **Formar un grupo**
77. **Formar un grupo**
78. **Formar un grupo**
79. **Formar un grupo**
80. **Formar un grupo**
81. **Formar un grupo**
82. **Formar un grupo**
83. **Formar un grupo**
84. **Formar un grupo**
85. **Formar un grupo**
86. **Formar un grupo**
87. **Formar un grupo**
88. **Formar un grupo**
89. **Formar un grupo**
90. **Formar un grupo**
91. **Formar un grupo**
92. **Formar un grupo**
93. **Formar un grupo**
94. **Formar un grupo**
95. **Formar un grupo**
96. **Formar un grupo**
97. **Formar un grupo**
98. **Formar un grupo**
99. **Formar un grupo**
100. **Formar un grupo**

# FORMULARIO N°2

## PROPUESTAS PARA LA DISCUSIÓN

 **FORMULARIO N°2: PROPUESTAS PARA LA DISCUSIÓN**  
TALLER 3: ESTUDIOS Y PROPUESTAS  
Grupo 2: Financiamiento de la red del futuro y su tarificación

Nombre/Institución:

En el siguiente formulario se presentan las principales propuestas y divergencias para el financiamiento y tarificación de la distribución:

**1. Visión y soluciones**  
desarrollo de una visión o propuestas presentadas al I preferencia (Delta A o D).

**2. Mejorar la representación de número de áreas típicas y al tipo de planes de negocio**  
Áreas típicas y más de 50 años

a. Mantener el número de b. Aumentar el número de c. Definir un área típica por d. Definir más de una zona, **Factores mencionados que son:**

a. Densidad de consumos b. Factores climáticos (sur c. Factores socioeconómicos d. Recursos energéticos (r e. Rural/urbano (densidad f. Tipo de usuario (doméstico)

**3. Incorporar o crear un órgano pensando especialmente en el Propósito de los participantes distribución, un comité espe a. Panel de Expertos que e b. Comité específico para acuerdo (referencia la ta c. Arbitro divergente: El á**

**4. Mejorar la búsqueda de efecto Divergencia entre los partici aprovechar economías de escala**

a. Competencia desde el b. Economías de ámbito y c. ámbito al integrar distri d. Incentivar a la distribui de servicio, innovación, e

**5. Mejorar diversos aspectos de empresas. A / D**

**Propuestas de los participantes estándares de información, re mecanismos que permitan es**

a. Estudios previos, que le (1) Estudio que detenni (2) Estimación del comp (3) Estimación de la gan (4) Estudio de costos de (5) Cálculo de factores e las tarifas finales (6) Estándares de Informac

(1) Estado público y trasables con modelos disponibles a todo el público en general.  
(2) Monitorear diversas variables claves para la tarificación (pérdidas, demandas de perfiles incoables, etc)  
(3) Reducir la asimetría de información entre el regulador y el concesionario.  
(4) Mejorar la contabilidad regulatoria al uniformar y estandarizar la información.  
c. Un solo estudio VAD  
(1) Realizar un estudio por un consultor validado por la CN y la empresa  
(2) Realizar un estudio a cargo del regulador donde los distribuidores y otros agentes puedan cuestionarlo  
d. Mecanismo para la socialización, publicación y cuestionamiento que acerquen posiciones.  
(1) Establecer una serie de audiencias públicas  
(2) Permitir realizar observaciones en instancias iniciales/ Intermedias el VAD

**Facilitar la tasa de costo de capital para que esté de acuerdo al riesgo del negocio. A / D**

**Factores de los participantes:**

a. Rango más-max suficientemente atractivo para que la rentabilidad se ajuste al nivel de riesgo del negocio.  
b. Estado periódico y vinculante con mecanismos objetivos de solución de controversias  
c. Una tasa flexible según calificaciones de riesgo de mercado y evaluaciones de desempeño  
d. Tasa de costo capital estable, con una visión de largo plazo, que incentive la permanencia de los agentes

**Permitir tarifas flexibles con precios que podrían cambiar en el tiempo y espacio. A / D**

**Factores de los participantes:**

a. Desacople de las ventas de energías y los ingresos de la distribuidora permite facilitar las tarifas flexibles.  
b. Se debe habilitar primero la medición inteligente  
c. Definir la granularidad de las tarifas.  
d. Liberar las tarifas a todo nivel al permitir competencia entre comercializadores

**Habilitar el desarrollo de nuevos agentes y la provisión de nuevos servicios a través del desacople de las ventas de energías y los ingresos de la distribuidora, reconocimiento de "smartgrid" y los incentivos a la innovación. A / D**

**Divergencia entre los participantes**

a. No está claro si la entrada de nuevos agentes puede reducir costos debido a que las licitaciones de suministro para los sistemas de distribución han mostrado ser muy competitivos en el tiempo.  
b. Si se cree que nuevos agentes pueden ofrecer nuevos servicios

**Mitigar el riesgo de financiamiento de la red ante la entrada de nuevos servicios con por ejemplo la generación distribuida. A / D**

**Propuestas de los participantes:**

a. Desacople de las ventas de energías y los ingresos de la distribuidora  
b. Definir una metodología para estimar el uso y financiamiento de la red en el esquema tarifario  
c. Ajustar internamente las tarifas por el impacto de generación distribuida u otros servicios.

**Introducir nuevos esquemas de medición para habilitar nuevas tarifas y facilitar la disponibilidad de información a través de la incorporación de medición inteligente. A / D**

**Divergencia entre los participantes**

a. Propiedad de los medidores: Participantes defienden distintas posibilidades entre las que se destacan la distribuidora o una tercera parte (aparte del consumidor y la distribuidora)  
(1) Distribuidora: debido a las economías de escala  
(2) Tercera parte (aparte del consumidor y la distribuidora): sería una empresa independiente que serviría como garante de la medición ante el usuario, la distribuidora y cualquier otro agente.  
b. Uso y difusión de la información: Participantes defienden distintas posibilidades  
(1) Información totalmente pública y transparente: debe ser pública, transparente y disponible para todos  
(2) Privacidad de la información: debe ser privada y su difusión puede ser un peligro para las personas.

Equ

Equipo Prof. David Watts y Hugh Rudnick - PUC IP = 4 de 2

- Se presenta las principales propuestas y divergencias para el financiamiento y tarificación de la distribución actual y futura.
- Fueron resumidas de los aportes de los participantes del Taller 2 “Visión y soluciones”
- Revisar y validar estas propuestas
- Indique si esta en acuerdo (A) o desacuerdo (D) con las propuestas presentadas





# FORMULARIO N°4

## LEVANTAMIENTO DE PROPUESTAS DE ESTUDIO

FORMULARIO N°4 LEVANTAMIENTO DE PROPUESTAS DE ESTUDIO  
TALLER 3: ESTUDIOS Y PROPUESTAS  
Grupo 2: Financiamiento de la red del futuro y su tarificación

¡Ayúdenos a al presentando a de la red del futuro!

	Estudio 2
Nombre resumido	
Descripción	Descripción del estudio/ análisis:
Objetivos a responder	Objetivos del estudio/ análisis (objetivo general y específicos) A que preguntas debe intentar responder
Entregables	Entregables del estudio/ análisis (objetivo general y específicos)
Datos e infor	Datos e información de entrada (inputs, outputs y resultados esperados de este estudio)
Metodolog	Metodología que debería utilizarse (y cuál no utilizar y por qué), supuestos principales.
Escenarios	Escenarios o condiciones a modelar/ comparar, resultados esperados
Referencia similares al claro sang	Referencias: ¿Existen estudios similares que sirvan de guía?
¿Se requier	¿Se requiere un estudio propiamente tal o la revisión de otros? ¿Qué debe ejecutarse el estudio?
Comentari	Comentarios adicionales:

Equipo Prof. David Watts y Hugh Rudnick - PUC Pág 2

- Levantar propuestas de estudio
  - Indíquenos estudios que estime necesarios para desarrollar la regulación de la distribución del futuro
- Estudio
  - Nombre resumido
  - Descripción
  - Objetivos: A qué preguntas debe intentar responder
  - Entregables del estudio
  - Datos e información de entrada
  - Metodología que debería utilizarse
  - Escenarios o condiciones a modelar/comparar, resultados esperados
  - ¿Existen estudios similares que sirvan de guía?
  - ¿Se requiere estudio propiamente tal o la revisión de otros?

# “TALLERES LEY DE DISTRIBUCIÓN ELÉCTRICA PUC-CNE”

## 3ER TALLER ESPECIALIZADO: “ESTUDIOS Y PROPUESTAS”

Metodología

Grupo 2: Financiamiento de la red del futuro y su tarificación

Miércoles 11 de enero de 2017

**PROF. DAVID WATTS Y HUGH RUDNICK**

PONTIFICIA UNIVERSIDAD CATÓLICA DE CHILE

**Equipo PUC: Rodrigo Pérez Odeh, Cristian Bustos Sölch, Yarela Flores Arévalo**