



FORMULARIO N° 3: VALIDACIÓN DE SOLUCIONES

TALLER 3: ESTUDIOS Y PROPUESTAS

Grupo 4: Los servicios de la red del futuro

NOMBRE/INICIALES: _____

Este formulario presenta una agrupación y resumen de las **soluciones presentadas por los participantes** del taller, consolidados, ordenándolos de acuerdo a la prioridad levantada en ese mismo taller. Por favor, **indique su acuerdo con las soluciones propuestas** por los participantes del taller, **enmarcando con un círculo** su preferencia. Si le parecen **críticas** en el espacio en blanco. ¡Trabaje en sus **problemas prioritarios** primero! **¿En desacuerdo con el problema? Pase al siguiente.**

¿Qué soluciones le gustan más y desearía destacar? (Máximo 5 en todo el formulario)

1 _____, 2 _____, 3 _____, 4 _____, 5 _____ Ej.: 1 4.1, 2 3.2, 3 (Donde 4.1 es "Desarrollar una regulación")

Problema 4: Se requiere una **regulación flexible** que permita la entrada paulatina en el tiempo de nuevos servicios de distribución eléctrica legal para ello.

1. Desarrollar una regulación que defina los nuevos servicios que puedan surgir **a través de procedimientos complementarios** para servicios **complementarios en la nueva ley de transmisión eléctrica**. A / D
2. Definir nuevas tecnologías y su regulación en **reglamentos** y normas que puedan **adaptarse fácilmente** por medio de la regulación.
3. Resguardar la **precisión y claridad** que debe tener la Ley y la regulación en general. Una regulación demasiado **normativa del tipo político** o de alguna otra índole transitoria, por lo que la normativa, sin ser extremadamente rígida, sea **flexible**.
4. Incorporar **tecnología a la red**, de tal forma de permitir el acceso al mercado de nuevos servicios y agentes para ello, más **transparencia e información** para todos los actores. A / D
5. Desarrollar un marco regulatorio que **remunere los activos de la empresa** distribuidora en su zona de competencia (energía) independiente del consumo de los usuarios (cuidando no afectar a clientes de bajo consumo), pero que permita **esta, esté disponible** para otros agentes calificados para promover el desarrollo de otros servicios incluyendo los de distribución.
6. **Regular por medio de incentivos**, que permitan establecer en forma clara, explícita y transparente objetivos para la inclusión de nuevos servicios y/o agentes. A / D
7. Distinguir entre eventuales **barreras regulatorias** que podrían flexibilizarse y **problemas más sistémicos** asociados al efecto en las redes, su expansión y remuneración (Estudiar y formalizar esta diferencia). A / D
8. Identificar situaciones que requieran un cambio de orden legal a partir de la retroalimentación **constante, con los actores**.
9. Considerar que entrada de nuevos servicios pudiese no ser "paulatina", dependiendo del desarrollo tecnológico y las condiciones (caso Uber). A / D
10. Especificar **y cuidar en la regulación, cobertura y calidad de servicio a los sectores más vulnerables**. Nuevos servicios así como se abrieron los servicios de telecomunicaciones. A / D
11. Desarrollar un sistema **de información pública** para la innovación con una regulación que garantice objetivos de innovación.
12. Establecer las funciones del **organismo de monitoreo de mercado permanente** que controla el actuar de nuevos actores.
13. Discutir y explorar la **creación del operador de distribución, como ente facilitador y neutral** para la competencia.

Problema 3: Reconocer que **no todos los servicios de distribución** tienen carácter inherentemente **monopólicamente** competitivos (comercialización, gestión de demanda, almacenamiento, etc.).

1. Separar el negocio de **construcción, mantenimiento y operación de la red** del negocio de venta de energía/operación y mantención de "fierros", impidiendo al dueño de la red participar en la comercialización. Abrir el mercado a través de licitaciones y bondades del proceso de licitación regulado. A / D
2. Definir en la Ley los **servicios de red** (fierros) y **servicios para la red** (medida, servicios complementarios, etc.) que dicha definición sea variable en el tiempo (flexibilidad). A / D
3. Desarrollar **estudios económicos** (nivel de economías de escala, estructura de costos, complejidad de implementación, etc.) para definir qué modelo queremos (los costos/beneficios de cada alternativa). El análisis debe incorporar además variables económicas y **co-beneficios sociológicos** del quiebre del paradigma monopólico de la distribución. A / D
4. **Facultar al tribunal de la libre competencia o a una nueva entidad similar** para analizar la posibilidad de introducir la competencia en la distribución, por iniciativa propia o de alguno de los agentes que la regulación identifique. A / D
5. **Estudiar y analizar** la experiencia internacional disponible en cuanto al funcionamiento de los **mercados de distribución** que se podría aplicar con mayor éxito a la realidad chilena, considerando restricciones técnicas, económicas, legales, de mercado, etc.
6. Fomentar la provisión de una **solución energética** más que la venta de energía eléctrica (que el negocio se centre en soluciones eficientes quitando los incentivos a que el cliente consuma más energía). A / D
7. Enfocarse en la **regulación clara y precisa de la remuneración de la red de distribución** de forma que los actores competitivos, puedan utilizar la red de distribución como base de su desarrollo. A / D

Problema 6: Falta **incentivar la GD** (Generación Distribuida) y la autogeneración reconociendo y remunerando todos los servicios que genera.

7. **Desarrollar pilotos** orientados especialmente a entender el efecto de las tarifas flexibles y la **elasticidad**-p artefactos eléctricos, ingresos, lugares, etc. A / D

Problema 1: Falta **integrar la regulación eléctrica con políticas y planificación territorial** (urbana y rural) y de otros s

1. **Desarrollar instancias de planificación territorial periódicas y centralizadas** que generen directrices ge eléctrica. Asimismo, desarrollar instancias de planificación territorial comunales para alimentar la planificación de la

2. Realizar **mesas de trabajo participativas** cuando se planifiquen expansiones significativas de la distribu determinaciones de la mesa de trabajo en relación a la expansión de la distribución y transmisión. A / D

3. Vincular el trabajo de los **gestores energéticos municipales al trabajo de urbanismo** y crear equipos mult reguladores con las normativas eléctricas. A / D

4. Incluir en el desarrollo de los **planes reguladores expertos sectoriales del estado**, las empresas y la academi

5. Incorporar la **eficiencia energética en los diseños urbanos y viviendas sociales** propiciando la autogeneració

6. **Diseñar incentivos para que el desarrollo urbano y los proyectos inmobiliarios** o industriales integren soluc en el sur de Chile debe elegir: leña o electricidad, en este caso debería existir incentivo a elegir electricidad. A / D

7. Permitir un **desarrollo armónico en los estudios de VAD** en consideración a restricciones de **planificación t** en la función objetivo de planificación, en conjunto con los servicios adicionales que prestan los postes, para por eje

8. Crear un **organismo estatal** de coordinación y armonización de las políticas públ transporte/electricidad/agua/comunicaciones/otros. A / D

Problema 9: Falta que la regulación habilite o incentive la instalación de **medidores más inteligentes** y el recam servicio y **levantar mayor información** que permita a los agentes tomar decisiones, planificar la red y ofrecer **nuevos**

1. **Incorporar al VAD** el reemplazo masivo de medidores, obligando a las distribuidoras a mantener un sistema p

2. Permitir que la propiedad de los medidores/sistemas de medida sea **de las distribuidoras** de forma de mantengan en el tiempo. A / D

3. Habilitar la medición inteligente en la medida en que se **demuestren sus beneficios en las distintas realidades**

4. Incluir en la tarificación de **forma paulatina el costo del desarrollo de las herramientas** necesarias para ge sugiere desarrollar un plan piloto de medición inteligente. A / D

5. **Facilitar el acceso a la información** de los usuarios con medidores inteligentes: permitir el fácil acceso a la in diarias, semanales, mensuales y anuales del consumo, recomendaciones de ahorro y permitir la reclasificación auto aplicar (presente en punta o parcialmente presente en punta). A / D

6. **Evaluar sistemas de mediciones inteligentes** considerando más inversión pero menos costo de operación y r

Problema 5: Se deben crear **instrumentos transitorios** que permitan y fomenten la entrada de nuevos actores y mod

1. **Facilitar y financiar parcialmente iniciativas de innovación** en materias de generación distribuida, resp Desarrollar un fondo de inversión en innovación que se financie por tarifa. A / D

2. Considerar un periodo de transición hasta que **venzan los contratos de suministro regulados**. Esto da tiempo

3. Desarrollar **mediciones masivas de recursos renovables** en las **ciudades** y ponerlos a **disposición del público** y **desarrollar herramientas** que permitan **evaluar** un proyecto **GD** de forma rápida y precisa. A / D

4. Identificar cuáles actores y modelos de negocio enfrentan **dificultades para entrar por si solos al mercado**, acuerdo a un plan (plazos, formas, requisitos), evaluando los resultado de su aplicación para tomar decisiones de su

5. Desarrollar **esquemas de incentivos tipo RIIO** (modelo regulatorio inglés) y la entrada de los nuevos agentes

6. Crear una **instancia particular en organismos de fomento como CORFO/SERCOTEC/otro** que vele por el des e instituciones de manera sinérgica. A / D

Problema 7: La **entrada masiva de GD** orientada a autoabastecimiento aumenta el riesgo de financiamiento de la r cada vez más. La futura regulación debe corregir esta situación.

1. Avanzar hacia una **eliminación paulatina de esquemas volumétricos** para la remuneración de las redes. A / D

2. Regular para que la GD pague por el uso de la red en generación. La nueva legislación obviamente debe ase ni endorsar el costo al resto de la red. A / D

3. Mantener el **trato no discriminatorio a la GD** respecto de la generación mayorista en el sentido de pago de **paga** por la **red** sino que este costo es asumido por la demanda. Por lo tanto, **GD no debería pagar por la red**. A / D

4. Definir una **metodología** lo más **sencilla** posible, para definir el **uso** que hace de la **red** cada uno de los **distin**

5. **Cobrar el costo por capacidad del empalme**, ya sea para **inyección** o **retiro**, más una componente variable c del tipo de cliente. A / D

Problema 10: La regulación debe **incentivar el desarrollo de nuevas tecnologías y la innovación**, desde el consumid

1. Generar **subsidios** y/o **programas específicos** para añadir **tecnología** y **valor estratégico** de alta necesidad (b Esto permitiría a grupos de usuarios, participar en desarrollo tecnológico como “experimento” bajo sistema de finan

2. Incorporar **fondos** para la **investigación e innovación**. Entregar premios o remuneración a los agentes que p y planes **pilotos** para el fomento de redes inteligentes. A / D

3. Trabajar activamente con **universidades** y **centros de investigación**. La regulación debe ser explícita en el inc

4. Financiar el desarrollo de tecnologías de punta, como la inteligencia artificial, la robótica, la nanotecnología, etc.