



## FORMULARIO N°2: PROPUESTAS PARA LA DISCUSIÓN

### TALLER 3: ESTUDIOS Y PROPUESTAS

#### Grupo 3: Los modelos de negocio de la distribución

NOMBRE/INICIALES: \_\_\_\_\_



En el siguiente formulario se presentan las **principales propuestas y divergencias** para el financiamiento y tarificación de la distribución actual y futura, las cuales fueron resumidas de los aportes de los participantes del taller 2 "Visión y soluciones". Le pedimos nos ayude a revisar y validar estas propuestas, avanzado hacia el desarrollo de una visión compartida. Con este objetivo, le solicitamos que nos indique para cada una de las propuestas presentadas si Ud. está de acuerdo (A) o en desacuerdo (D) con ella, enmarcando con un círculo su preferencia (letra A o D).

1. **Implementar una nueva regulación flexible** que habilite la **entrada de nuevos agentes y nuevos servicios** sustentables y **nuevos modelos de negocio** y que **supere la actual rigidez** que constituye una importante barrera para el desarrollo de nuevos modelos de negocios. **A / D**

Propuestas de los participantes:

- Reducir las definiciones** que descansan en la **ley** y **aumentar** las que descansan en **instrumentos regulatorios** de menor rango que **permitan modificaciones** más **ágiles sin** dejar espacios para la **discrecionalidad**. **A / D**
- Definir **mecanismos** generales para evaluar e **integrar nuevos servicios**, por ejemplo a través de **estudios realizados** por **consultores** reconocidos en la industria. **A / D**
- Mayor **apertura** de la **información** de red y de consumos que facilite y **mejore** la **toma de decisión** de los **agentes** (regulador, distribuidora, usuario, agregador, etc.). **A / D**
- Desarrollar **incentivos** a los **actores** para realizar **innovación**. **A / D**
- Permitir una **mayor libertad** en la definición de **tarifas** para que se adapten mejor a los nuevos servicios. **A / D**

2. **Separar los servicios monopólicos** de los servicios en los que se podría generar **competencia**. **A / D**

Divergencia entre los participantes: rol del distribuidor en el futuro

- Permitir que la **distribuidora pueda proveer** algunos **servicios** para los que se podrían desarrollar **mercados competitivos**. Ejemplo: distribuidora pueda **mantener la comercialización** (venta de energía y potencia). **A / D**
- Limitar la participación de la **distribuidora sólo** a la **actividad monopólica**. Ejemplo: la comercialización debe separarse de la distribución. **A / D**

Divergencia entre los participantes: ¿Cuáles son las actividad monopólicas en distribución?

- Los únicos monopolios son las **actividades de operación y mantención y la propiedad de los activos** ("los fierros"). Todo lo demás debe ser abierto y competitivo. **A / D**
- El único monopolio es la **mantención y operación correcta** de la red, la propiedad de la red no es un monopolio natural (la propiedad puede ser compartida entre varios dueños, por ejemplo si el operador licita las obras y el suministro del equipamiento necesario) **A / D**

Opinión de los participantes: limitar la participación de la distribuidora en la comercialización

- Es beneficioso **separar** la **comercialización** (compra y venta de energía) de la **distribución** (servicios de proveer la red). **A / D**
  - La sola **creación del comercializador no garantiza** la **disminución de precios**, la cual se logra **mejor al agregar demanda** como en las **licitaciones masivas** que hace actualmente la CNE con las licitaciones reguladas. **A / D**
  - Más que disminuir precios, la **comercialización puede ampliar** la gama de **servicios** que se ofrecen. Por ejemplo: mejorar calidad, permitir optar por una tecnología de generación en particular (verde), etc. **A / D**
  - Se debe realizar un **estudio sobre** la **implementación del comercializador** en Chile. **A / D**

Otras opiniones de los participantes: respecto a separar servicios monopólicos de competencia

- Es de gran importancia que exista libre **acceso a las redes y a la información**. **A / D**
- Existe la necesidad de **monitorear** constantemente los **servicios** que se pueden desarrollar en **mercados competitivos**, lo cual podría realizarse por el **regulador** quien debería **identificar** cuales **servicios** podrían ofrecerse en mercados **competitivos** y cuales deben ofrecerse en mercados **regulados**. **A / D**
- Crear un **organismo** que **supervise** constantemente el nivel de **competencia** y que **pueda intervenir** si es que así hace falta, por **ejemplo** como lo hace el **Tribunal de la Libre Competencia (TLC)**. **A / D**

3. El **riesgo de financiamiento de la red** ante la **entrada masiva de generación distribuida**. Además, existe gran **incertidumbre** respecto a **cuándo** y en **qué cantidad** será esta **entrada de GD**. **A / D**

Propuestas de los participantes:

- Desacople** de las **ventas de energía** y la **remuneración** de las **distribuidoras**. **A / D**
- Estudiar el impacto** del **desacople** y de la **penetración** de la **generación distribuida** en los **procesos tarifarios** y en la **expansión** de la **red** usando la información de la mejor calidad posible. **A / D**

- c. Establecer una **metodología sencilla** para estimar el uso de la red por parte de los **distintos actores** A / D
- d. **Tener en cuenta las instalaciones reales** de las distribuidoras en la remuneración final A / D

4. Habilitar e incentivar el **recambio de los medidores** antiguos por medidores inteligentes, lo cual permitiría la modernización y automatización de la red. A / D

Divergencia entre los participantes: temporalidad del recambio

- a. Recambio debe ser un **proceso paulatino, partiendo** donde los **beneficios** sean más **evidentes**. Para ello se requieren **estudios** que permitan **identificar** los sectores, tipo de cliente, nivel de consumo, etc. A / D
- b. Hacer un **recambio masivo** que aproveche las **economías de escala**, el cual debe ser realizado por la **distribuidora** o por un **tercero responsable**. A / D

5. **Propiedad** de los **medidores**, **asignación de costos** y la **difusión** que debe tener la **información**. A / D

Divergencia entre los participantes

- a. **Propiedad de los medidores:** Participantes defienden distintas posibilidades sobre la propiedad de los medidores entre las que se destacan la **distribuidora** o una **tercera parte** (aparte del consumidor y la distribuidora).
  - (1) **Distribuidora:** debido a las **economías de escala y que** permite habilitar el recambio masivo (consumidores no cambian por si mismos a medidores inteligentes). A / D
  - (2) **Tercera parte** (aparte del consumidor y la distribuidora): debido a que sería una **empresa independiente** que serviría como **garante** de la **medición** ante el usuario, la distribuidora y cualquier otro agente. A / D
- b. **Asignación de costos:** Participantes defienden distintas posibilidades de **asignarlo VAD y socializar** los **costos** del medidor y el empalme o incluirlo como un **servicio adicional**
  - (1) Llevar el **medidor y el empalme al VAD y socializar los costos** de los mismos permitiría llevar a todos la medición inteligente y digitalizar la red por completo. A / D
  - (2) **Cada consumidor debe pagar su medidor** de acuerdo al nivel tecnológico que el mismo desea tener. A medida que los beneficios de tener un medidor inteligente sean mayores que sus costos las personas irán migrando naturalmente. A / D
- b. **Uso y difusión de la información:** Participantes defienden distintas posibilidades
  - (1) La información debe ser confiable, transparente, disponible oportunamente y debe ser publica cuando el cliente así lo autorice A / D
  - (2) La información debe ser **confiable, transparente, disponible** oportunamente **para los agentes comerciales** calificados y que registrados apropiadamente, por ejemplo, la distribuidora, los comercializadores, etc. A / D
  - (3) La información **debe ser privada** (disponible solo para la distribuidora) y su divulgación constituye una intromisión y hasta un peligro. A / D

6. La **medición inteligente** permitirá a su vez ofrecer una **mayor gama** de **tarifas** y el **modelo regulatorio** debe ser capaz de **recoger con mayor rapidez** los **cambios tecnológicos** e **incorporar** a la **tarifa** cuando corresponda. A / D

Divergencia entre los participantes:

- a. **Liberalizar las tarifas** completamente, dejando que la competencia entre comercializadores llegue a un equilibrio de mercado. A / D
- b. **Mantener una tarifa regulada** a la que los clientes siempre puedan optar. A / D

7. Regular la **integración vertical y horizontal** en la distribución. A / D

Divergencia entre los participantes:

- a. **Limitar** a la **distribuidora** el **desarrollo** de **nuevos servicios**, tales como proyectos de generación distribuida y/o manejo de baterías. A / D
- b. **Permitir** a todos los **agentes**, incluido la distribuidora, **ofrecer** libremente **cualquier servicio**. A / D

8. Falta eliminar las barreras a la **eficiencia energética** y falta crear incentivos para su implementación. A / D

Propuestas de los participantes:

- a. **Desacoplar la remuneración de las ventas de las distribuidoras** e incorporar incentivos a la distribuidora para la eficiencia energética de sus redes y del consumo de los clientes. A / D
- b. **Remunerar planes específicos a nivel nacional** que permitan incrementar la **eficiencia energética**, los cuales deben ser medibles de manera que se pueda evaluar su cumplimiento. La definición de los planes debe ser aprobada por CNE, y la distribución recibirá el incentivo una vez realizado. Dicho incentivo debe ser conocido. A / D
- c. Establecer una **mirada amplia de la eficiencia energética**, no sólo en el ámbito eléctrico, sino que también sobre todos los energéticos. Las medidas de eficiencia energética deben ir de la mano con políticas públicas más transversales. A / D
- d. Se deben **estudiar la experiencia internacional** desarrollando eficiencia energética y la existencia de mecanismos efectivos para su potenciamiento más allá del desacople de ventas e ingresos de la distribuidora (ejemplo: certificados blancos de eficiencia en Italia, Francia o Dinamarca) A / D