



# FORMULARIO N°1: VISIONES DE LA DISTRIBUCIÓN

## TALLER 3: ESTUDIOS Y PROPUESTAS

### Grupo 3: Los modelos de negocio de la distribución

NOMBRE/INICIALES : \_\_\_\_\_ (OBLIGATORIO)



En el siguiente formulario se presentan las **visiones del futuro de la distribución** propuestas por los participantes del taller 2 “Visión y soluciones”, las cuales le pedimos nos ayude a revisar y validar, avanzado hacia el desarrollo de una visión compartida. Con este objetivo, le pedimos nos indique para cada una de las visiones presentadas si Ud. está de acuerdo (A) o en desacuerdo (D) con ella, enmarcando con un círculo su preferencia (letra A o D). Recuerde que una visión contesta la siguiente pregunta **¿Cómo queremos que sea el futuro o cómo creemos que debería ser?**, respondiendo esta pregunta sólo en relación a los **temas del grupo 3**.

NOTAS: 1) **Orden:** Para facilitar su lectura y otorgar contexto, las visiones están agrupadas siguiendo el orden de los temas mencionados en el mail de invitación a los talleres especializados PUC-CNE y presentados en la agenda. 2) **Sin repetición:** A veces una misma visión está asociada a varios temas, pero sólo se presenta una vez en el formulario para optimizar el uso del tiempo. 3) **Tiempo estimado:** 15 min sin detención

¿Qué visión desea destacar? \_\_\_\_\_ Ejemplo: 1.1 (Donde 1.1 corresponde a “Liberalizar el segmento....”)

### VISIONES DE LOS MODELOS DE NEGOCIO DE LA DISTRIBUCIÓN

<p><b>1. Habilitación de nuevos negocios</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Desarrollar una <b>distribución</b> donde se permita establecer mecanismos de <b>mitigación de riesgo ante la posible desadaptación de la red</b> por la entrada masiva de recursos distribuidos, por ejemplo, mediante inversiones para tener una red más holgada y/o con más tecnología y en sistemas de predicción eficiente de penetración de recursos distribuidos conectados a la red. A / D</li> <li>2. El <b>regulador</b> contará con <b>mecanismos específicos</b> para <b>flexibilizar procedimientos</b>, los cuales deberán ser <b>definidos de antemano</b> y que permitirán hacer <b>ajustes</b> en el <b>tiempo</b>. Es importante lograr un <b>equilibrio</b> entre la <b>flexibilidad</b> y la <b>regulación</b>. A / D</li> <li>3. Los consumidores deben tener una <b>visión global</b> sobre el funcionamiento del <b>sistema</b>, conocer los distintos segmentos y saber qué es lo que pagan, cuánto pagan por ello y asociar que distintas empresas proveen servicios en la cadena logística (generación, transmisión y distribución). A / D</li> <li>4. Fomentar una <b>ciudadanía informada</b> y empoderada, que pueda elegir entre distintas <b>opciones</b> que el <b>mercado le ofrezca</b>, premiando a los <b>agentes</b> que tienen <b>buenas ideas</b> con su preferencia. A / D</li> <li>5. Permitir <b>servicios monopólicos eficientes</b> con una adecuada <b>calidad de servicio</b> y <b>seguridad</b> del sistema. A / D</li> <li>6. Desarrollar una <b>red eléctrica sin barreras</b> de entrada, <b>efectiva</b> en los procesos de <b>conexión</b>, con <b>acceso abierto</b> no discriminatorio. Esta red debe proveer soluciones de infraestructura para los usuarios y agentes que entreguen <b>servicios de red</b> tales como <b>generación distribuida</b>. A / D</li> <li>7. Introducir un <b>operador de mercado</b> de distribución que <b>administre transacciones</b> físicas y comerciales entre todos los agentes (por ejemplo entre comercializadores y clientes). A / D</li> <li>8. Implementar una <b>regulación</b> que entregue los <b>lineamientos</b> necesarios para que las <b>redes</b> de distribución provean <b>múltiples servicios</b> a través de <b>numerosos agentes</b> (incluyendo autoproducción). A / D</li> <li>9. Desarrollar una <b>red orientada</b> hacia los <b>servicios</b> que se <b>desarrollarán en el futuro</b>, con <b>suficiente flexibilidad</b> para <b>incorporar</b> aquella parte que efectivamente se implemente. Esta red debe estar abierta a las <b>posibilidades</b> que vaya generando la <b>tecnología</b>, incluyendo las <b>tecnologías</b> de carácter <b>colaborativo</b>. A / D</li> <li>10. Desarrollar y fomentar una <b>distribuidora</b> que <b>habilite</b> los <b>servicios de distribución</b>, tales como <b>eficiencia energética, generación distribuida</b>, etc. A / D</li> <li>11. Diseñar una <b>infraestructura</b> y una <b>regulación de distribución</b> que <b>invite al desarrollo</b> de <b>soluciones innovadoras</b> y que permitan <b>aumentar</b> la <b>calidad</b> y <b>cobertura</b> de los servicios eléctricos. A / D</li> <li>12. Implementar una <b>red</b> de distribución <b>robusta</b>, que sea capaz de <b>soportar</b> o incorporar los <b>nuevos servicios</b>, teniendo como <b>foco</b> la <b>seguridad</b> y <b>calidad</b> del <b>servicio</b> del cliente final. A / D</li> </ol>
<p><b>2. Nuevos modelos de negocios</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Desarrollar una <b>distribución</b> donde se permita una alta <b>penetración</b> de <b>ERNC distribuida</b>, <b>reduciendo</b> las <b>inversiones</b> en <b>líneas AT</b> de alto impacto social y ambiental. A / D</li> <li>2. Entender que la <b>generación distribuida</b> y <b>almacenamiento</b> local serán el sistema <b>predominante</b> para suministro eléctrico. Esto le dará al <b>usuario final</b> beneficios que jamás ha tenido, ya que le podría generar <b>retribuciones económicas de largo plazo</b>, con los cuales puede incluso apalancarse y mejorar calidad crediticia. La GD puede ser un <b>motor</b> para el <b>desarrollo económico social</b> del país. A / D</li> <li>3. Permitir empresas con amplia <b>libertad</b> para <b>iniciar</b> nuevos <b>negocios</b> y fomentar constantemente mantener una buena <b>calidad de servicio</b>. A / D</li> <li>4. Incentivar una <b>concesionaria</b> que entregue <b>servicio de infraestructura</b> de redes eléctricas, transformándose en una <b>plataforma habilitante de mercados competitivos</b> de servicios, emprendimientos <b>innovadores</b> en servicios de red (hardware y software) e iniciativas que <b>aprovechen</b> las nuevas <b>tecnologías</b>. A / D</li> <li>5. Regular para que las compañías <b>propietarias</b> de los <b>fierros</b> renten <b>independiente</b> del <b>volumen de energía</b>. A / D</li> <li>6. Establecer en la regulación un <b>modelo de negocio claro para los servicios monopólicos</b> donde no puedan intervenir en otros servicios en que pueda primar la competencia A / D</li> </ol>
<p><b>3. Integración horizontal y vertical, generación-distribución, diversos energéticos, gas-electricidad, sustitución energéticos</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Desarrollar una <b>distribución</b> donde se permita una <b>interacción</b> fluida con el <b>transporte eléctrico</b>, tanto <b>comercial</b> como <b>física</b> (ej. diversos centros de carga, planes tarifarios para carga y descarga, etc.). A / D</li> <li>2. Fomentar empresas de <b>distribución dinámicas</b> e <b>innovadoras</b> que ofrezcan nuevos servicios y operen en <b>competencia con otros sectores</b> (telecomunicaciones y gas por ejemplo) A / D</li> <li>3. Definir a la <b>distribución</b> como una empresas con posibilidad de entregar una amplia <b>variedad de servicios</b>, no sólo reduciéndola a una empresa de infraestructura. A / D</li> <li>4. Implementar una regulación, en términos de <b>integración vertical</b> y <b>horizontal</b>, que <b>facilite/permita</b> llegar a un <b>equilibrio de mercado</b> que otorgue un <b>servicio más eficiente</b> y que maximice el beneficio social. A / D</li> <li>5. Diseñar <b>redes de distribución</b> que construyan una <b>plataforma</b> de prestación de <b>servicios múltiples</b>. A / D</li> <li>6. Permitir la <b>participación</b> de distintos <b>agentes de otros mercados</b>. A / D</li> <li>7. Fomentar una distribución que sea <b>eficiente</b>, aprovechando todas las <b>tecnologías</b> disponibles y en constante <b>interacción</b> con <b>otros mercados</b> (tv, cable, telecomunicaciones). A / D</li> </ol>
<p><b>4. Cooperativas, Contratistas y servicios de apoyo</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. <b>Evaluar a todas las</b> empresas prestadoras de <b>servicios regulados</b> y publicar <b>rankings</b>, fomentando a las mejores y castigando a las peores. A / D</li> </ol>

**5. Información como habilitador**

1. Desarrollar un servicio de **distribución** que le **entregue** suficiente **información** a los **usuarios** para que puedan gestionar la electricidad e internalizar posibles **ahorros** producidos por sus **decisiones** y la **inteligencia** del **sistema**, además de poder incorporar **otros servicios** que les agreguen valor. A / D
2. Permitir una **distribución** donde exista **acceso abierto** a **información** de **calidad, estandarizada** y **centralizada**. A / D
3. Centrar el **desarrollo futuro** de la **distribución** en el **despliegue** de **tecnología** y **uso de información** (redes inteligentes, GD, medidores inteligentes, etc.) donde los **consumidores** pueden **acceder** a **servicios** diversos y **remunerados** acorde a la **inversión** realizada. La **regulación** debe ser lo suficientemente **flexible** para **adaptarse** a **cambios** tecnológicos e **innovaciones** en el mercado. A / D
4. Transformar a la **distribuidora** en una **plataforma** que habilite **servicios/negocios** a través del desarrollo de una **red de comunicación** y el **intercambio de información** de la red eléctrica. A / D
5. Mantener **clientes informados** y con poder de **elegir a** su distribuidora para que exista la **competencia**. A / D
6. Comprometer a la **industria** y al **gobierno** para que los **ciudadanos** pueda **entender** el **sistema eléctrico completo**, transformando para esto a la **información** en el **pilar principal**. A / D

**6. Comercializador, Retail competition, flexibilidad tarifaria, tecnología y propiedad del medidor, certificación del medidor**

1. **Transformar la distribución y comercialización** de Chile en pioneras en **innovación**, prestación de **servicios** a través de una **regulación flexible** y adaptable. A / D
2. Desarrollar un **mercado abierto** a la **participación** de **múltiples actores** en múltiples servicios. Este mercado debe ser **fiscalizado** constante y detalladamente para no permitir **irregularidades** y **actividades anticompetitivas**. Entre estos nuevos actores se destacan los generadores, comercializadores y empresas prestadoras de nuevos servicios, así como, personas naturales (clientes regulados) y un operador centralizado por concesión, éste último encargado de la operación técnica de todos los actores. A / D
3. Desarrollar un **mercado** que permita a **clientes finales elegir** la mejor forma de proveer los **servicios** eléctricos. A / D
4. **Incentivar** la formación de **clientes informados** y dispuestos a **valorar** las diversas **alternativas** de **servicios** y suministro eléctrico. A / D
5. Dar **espacio** para el **ingreso** de **nuevos actores**, tales como el **comercializador** (aunque hoy existen) pero **sin limitar** o restringir la **participación** de las empresas **distribuidoras**. Al final del día se busca mayor competencia para tener mejores precios, y ello se consigue con más actores. A / D
6. Desarrollar un **servicio moderno, digitalizado** y con **muchos servicios** que los **clientes** puedan **contratar** o dar de baja en forma **sencilla** y **flexible**. A / D
7. **Identificar** y **tarificar** los **servicios regulados** con características monopólicas, y permitir la **competencia** en los **servicios** que están regidos libremente por la **oferta** y la **demanda**. A / D
8. Permitir al **ciudadano elegir** su **energía primaria** con especial énfasis en las **ERNC**. A / D
9. Transformar la **matriz energética** en una **red inteligente** que permita un **mercado innovador** y **competitivo**, implementando **tecnologías** que minimicen el impacto en el **medio ambiente** (renovables) y desplazando lo más rápidamente posible las tecnologías contaminantes. A / D
10. Implementar una **red eléctrica inteligente** que permitirá la creación de un **mercado abierto** de energía, manejado por **software** y **estructurado** como **redes descentralizadas (BLOCK CHAIN)**. Esto **democratizará** el **mercado**, **maximizando** los **beneficios** al consumidor y abriendo un sinnúmero de **oportunidades** para **innovar** con nuevos modelos de negocios. A / D
11. **Identificar** claramente los **servicios regulados** y separarlos de los servicios que pueden **no ser regulados**. A / D

**7. Tarifa flexible**

1. Permitir que los ciudadanos tengan la opción de **proponer nuevos servicios** o **tarifas** desde la **ciudadanía**. A / D

**8. Valor y modelo de negocio del registro de consumo**

1. **Identificar** claramente cuales **servicios** deben ser **regulados** y cuales pueden **desregularse**. A / D
2. Implementar un **portal** que **identifique** y describa cada uno de los **servicios ofrecidos**. A / D
3. **Gestionar** eficientemente el **consumo** de los **usuarios** al **integrar** la **información** de los **suministros** básicos (gas, agua, electricidad). A / D

**9. Respuesta y gestión de la demanda**

1. Permitir la **gestión energética** de empresas conectadas a la red de distribución, incluyendo: provisión de servicios de **respuesta de demanda, inyección de energía, almacenamiento, etc.** A / D

**10. Eficiencia energética**

1. Diseñar una **regulación** de la **distribución** que permita la **incorporación** de la **eficiencia energética** mediante **planes tarifarios específicos** y medibles, done además se **premie** su **incorporación**, siempre y cuando el **balance** entre **premio** y **beneficio** social sea positivo para la sociedad en su conjunto. A / D

**11. Visiones generales que abarcan temas tratados en varios grupos**

1. Transformar el **mercado energético** en un **motor del desarrollo sustentable**, buscando el **beneficio económico** de la **sociedad** en su conjunto y respetando el cuidado del **medio ambiente**. A / D
2. Implementar una red de **bajo costo, acceso universal** y que sea **estéticamente amigable** con el **entorno urbano** (ejemplo: preservar condiciones mínimas de estética en el tendido aéreo de conductores). A / D
3. Diseñar una **red de distribución bidireccional**, incorporándole la suficiente **inteligencia** para permitirle ser **interactiva** con los distintos **agentes**. A / D
4. Desarrollar un sistema de **distribución integrador**, que ofrezca **múltiples servicios**, sea **pro-negocios** y permita la **colaboración** entre los **usuarios**. A / D

Comentarios / ¿una nueva visión que agregar?: .....