



# FORMULARIO N°1: VISIONES DE LA DISTRIBUCIÓN

## TALLER 3: ESTUDIOS Y PROPUESTAS

### Grupo 2: Financiamiento de la red del futuro y su tarificación

NOMBRE/INICIALES : \_\_\_\_\_ (OBLIGATORIO)



En el siguiente formulario se presentan las **visiones del futuro de la distribución** propuestas por los participantes del taller 2 "Visión y soluciones", las cuales le pedimos nos ayude a revisar y validar, avanzado hacia el desarrollo de una visión compartida. Con este objetivo, le pedimos nos indique para cada una de las visiones presentadas si Ud. está de acuerdo (A) o en desacuerdo (D) con ella, enmarcando con un círculo su preferencia (letra A o D). Recuerde que una visión contesta la siguiente pregunta **¿Cómo queremos que sea el futuro o cómo creemos que debería ser?**, respondiendo esta pregunta sólo en relación a los **temas del grupo 2**.

NOTAS: 1) **Orden:** Para facilitar su lectura y otorgar contexto, las visiones están agrupadas siguiendo el orden de los temas mencionados en el mail de invitación a los talleres especializados PUC-CNE y presentados en la agenda. 2) **Sin repetición:** A veces una misma visión está asociada a varios temas, pero sólo se presenta una vez en el formulario para optimizar el uso del tiempo. 3) **Tiempo estimado:** 15 min sin detención

¿Qué visión desea destacar? \_\_\_\_\_ Ejemplo: 1.1 (Donde 1.1 corresponde a "Liberalizar el segmento....")

### VISIONES DEL FINANCIAMIENTO DE LA RED DEL FUTURO Y SU TARIFICACIÓN

**1. Regulación tarifaria:**

1. **Liberalizar** el segmento **distribución** para que el cliente pueda **optar a distintos suministradores** si así lo desea y/o distintas **opciones tarifarias**, **eliminando** todo tipo de **trabas** y logrando el precio y contrato que más le acomode. La distribución como una plataforma para nuevos agentes y servicios. A / D
2. Lograr a través de **incentivos** el uso de **nuevas tecnologías** que les permita a las empresas distribuidoras contar con **información** más precisa y oportuna, que a su vez, permita una **tarificación más clara y justa**. A / D
3. La distribución del futuro debiera ser **tarificada, remunerada y financiada** con una **visión de largo plazo**, considerando **holguras** que permitan la incorporación de **nuevas tecnologías** (GD, gestión de demanda, eficiencia energética) y su adaptación **sin tener que cambiar profundamente** la **normativa** para permitir su uso. A / D
4. Permitir y facilitar el financiamiento a la innovación, como por ejemplo **desarrollando proyectos pilotos**. A / D
5. Diseñar una regulación que considere las **nuevas tecnologías**, incluyendo aún **más** en los procesos tarifarios a los **PMGD** y su impacto sobre la actualización de las tarifas. A / D
6. Desarrollar un sistema de **distribución eficiente** en términos **económicos y técnicos**, capaz de entregar el suministro al **estándar de calidad** que desee el cliente, con la **suficiente flexibilidad** para que el distribuidor u otros agentes a través de la red puedan **ofrecer servicios** para **satisfacer al usuario final** más allá de la simple capacidad de transporte de energía. A / D
7. Diseñar **financiamiento** que permita tener **empresas sostenibles económicamente** en el tiempo y que provea **incentivos** para el desarrollo de la industria. A / D
8. **Remunerar por rendimiento** a la empresa proveedora de la red (que permite el transporte de los flujos de potencia). Además, incentivar al sistema de distribución para que provea **información técnica**, midiendo en cada extremo. Así la empresa de **infraestructura** podría ser un gran **monopolio** regulado que tendrá la misión de **proveer energía, agua, gas, internet y comunicaciones** a su zona de concesión, y su **remuneración** estará sujeta a la **calidad del servicio** que provee con una **tasa de descuento móvil** dependiendo del cumplimiento de metas reguladas en la estrategia nacional de utilities. A / D

**2. Regulación por incentivos, regulación por resultados y otras regulaciones:**

1. Transformar el sistema de **distribución** en un vehículo que **permita ejercer libremente comercialización (la compra y venta)** de electricidad y **servicios relacionados** (por ejemplo: información de consumo). Las empresas que proveen este **servicio** recibirán a cambio una **remuneración justa**, acorde con el **nivel de riesgo y calidad** de servicio que prestan. A / D
2. Dar a la **distribuidora** la **posibilidad de crear una comercializadora** para competir en el mercado de venta de energía al separar los fierros del comercializador. A / D
3. Permitir que la **distribución rente** sólo por el **uso de sus instalaciones** y separar la comercialización (compra y venta) de energía que debería ser independiente de los propietarios de los sistemas de distribución. A / D
4. Exigir empresas **distribuidoras** con **redes abiertas a la competencia** y abiertas a la **generación distribuidora**, que permitan el desarrollo de la **generación** no sólo para el **autoconsumo** sino que para la **inyección a la red**. A / D
5. A lo menos **mantener estándares de seguridad al incluir generación distribuida** en todos los lugares **donde sea conveniente**, así como **nuevas tecnologías**, aumentando para esto la modernización del sistema. A / D
6. Diseñar una distribución capaz de **acoger, promover e incentivar** el desarrollo de **nuevas tecnologías y servicios**, convirtiéndose en una **plataforma** para llegar a los hogares y empresas con **nuevos productos** y aplicaciones que aprovechan los **potenciales tecnológicos**. Esto es similar a lo que fueron las redes básicas de telecomunicaciones hace unas décadas. A / D
7. Permitir la **interacción a través de la red de distribución entre todos los actores /usuarios/interesados** para acceder a suministro eléctrico y usar/proveer servicios que requieran o presten a otros usuarios, transformando esta red en una **Plataforma de interacción**. Además, definir a los usuarios, para **determinar quiénes y cómo se pagan los servicios**. A / D
8. **Red Integrada:** configurar una red completamente integrada, en la cual los **usuarios puedan ser parte activa**, con múltiples **beneficios** asociados a su positiva participación y donde los **incentivos** estén **compartidos entre ellos y las empresas**. Evidentemente que para llegar a ese estado **se requerirá de una actualización** no menor tanto de la **tecnología disponible** como del **marco regulatorio**, para lo cual es indispensable que la participación que se espera en esa futura red sea la que haya estado en la discusión previa. A / D
9. Permitir una distribución capaz de mejorar el **acceso** a todos los **ciudadanos a servicios básicos** y a servicios más sofisticados. A / D
10. Desarrollar una distribución capaz de **adaptarse de manera flexible a los cambios**, en contraposición a esquemas rígidos que dificultan los cambios. A / D
11. Incluir el **equipo de medida** dentro del alcance de las **distribuidoras**, las cuales se **enfocarían en diseñar, construir y operar** las **redes de distribución** de la manera **más eficiente y con mejor calidad de servicio** posibles haciéndose cargo de todos los activos. A / D
12. Desacoplar la **remuneración** por prestación de servicios **del consumo de los clientes**. A / D
13. Permitir una regulación que **vele por el correcto funcionamiento del mercado**, teniendo además la flexibilidad necesaria para la incorporación de nuevos servicios y actores. A / D
14. Desarrollo de un **modelo retributivo** que remueve adecuadamente la infraestructura de la empresa distribuidora **en conformidad en las exigencias normativas de calidad, entregando señales de precio** a sus usuarios. A / D
15. **Modelo retributivo** en base a **inversiones eficientes** incorporadas a una base de capital que entregue certeza de ellas durante su vida útil.
16. **Modelo retributivo flexible** que permita la **incorporación de nuevos servicios** permanentemente. A / D
17. Dar **acceso público** al sistema constituido por activos físicos (instalaciones eléctricas, oficinas comerciales, sistemas de información, etc.) **para transar servicios sujetos a condiciones técnicas definidas**. A / D
18. **Fomentar la inversión de privados** en las **instalaciones de distribución** mediante incentivos que permitan disminuir las faltas e indisponibilidades de suministro y al mismo tiempo lograr una **mayor eficiencia** en los procesos y una **confiabilidad** de suministro que alcance **estándares internacionales**. A / D
19. **Permitir la canalización única de todos los servicios de red:** electricidad, voz, datos, almacenamiento, televisión o cable, internet, etc. A / D

NOMBRE/INICIALES: \_\_\_\_\_

**3. VAD, Estudios, economías de ámbito y efectos geográficos:**

1. Lograr un **sistema** de tarificación de la distribución **claro, justo y flexible** que promueva altos **estándares de calidad, innovación y sustentabilidad**. A / D
2. Diseñar un **proceso tarifario** que permita recoger la **diversidad de realidades** existentes, que genere esquemas flexibles para **incorporar avances tecnológicos** y mejore la **información**, que sea participativo y que asegure el **financiamiento** de la **infraestructura** de distribución y costos de servicios prestados, con cargo a los usuarios de la red y demandantes de servicios. A / D
3. Diseñar un esquema de **tarificación** que refleje las **necesidades** y realidades de cada **zona concesionaria** e incentive la **expansión óptima del sistema**. A / D
4. Formular un **proceso tarifario** que considere **mayor detalle al actual (más áreas típicas, más granularidad)** y que considere los **nuevos servicios** que habrán en las redes de distribución del futuro. A / D
5. Diseñar un **proceso tarifario participativo**. A / D
6. Desarrollar una tarificación simple y transparente que **evite subsidios cruzados y refleje el costo de proveer el servicio** (inversión, operación, administración, mantenimiento e innovación). A / D
7. Diseñar una **tarificación** que evite ser un obstáculo y **promueva** la incorporación de **nuevas tecnologías, eficiencia energética, generación distribuida y buenas prácticas** que promuevan la eficiencia económica. A / D
8. **Asegurar** el adecuado **financiamiento** y rentabilidad de las **redes de distribución, con procesos tarifarios sencillos** que estimen el **uso de la red** por parte de los **distintos clientes y agentes**, incorporando en la tarificación los **incentivos** necesarios para el desarrollo de **nuevos servicios**. A / D
9. Establecer la **tasa de descuento** acorde con el **riesgo** del negocio. A / D
10. Contar con un **modelo de tarificación** que priorice al usuario final otorgando rentabilidades justas a los inversores y **señales de precio** que permitan el desarrollo armónico de la red incorporando tecnologías más eficientes y **evitando el exceso de complejidad y asimetrías** en la obtención de dichas tarifas. A / D
11. Basar la **rentabilidad** de las empresas proveedoras en **costos reales de inversión y financiamiento** que permitan entregar un **servicio seguro y de calidad** permitiendo la revisión permanente de los parámetros evitando así la sobre/sub remuneración y dando estabilidad al servicio. A / D
12. Financiar a las distribuidoras con un **cargo fijo** parecido al cargo único troncal, con **ingresos garantizados para estas**. Con esto se puede incentivar por ejemplo a la **eficiencia energética**. A / D
13. Incorporar a un **panel de expertos** idóneo que elija entre el estudio de la **autoridad** o el de la **empresa** a fin de que ambos estudios converjan. A / D
14. Remunerar la inversión en la red correctamente, dándole una **rentabilidad adecuada para el riesgo y capital invertido** y **permitiendo** el **financiamiento** de **nuevas tecnologías y prácticas**. Los usuarios pagan (tarificación) un valor de acuerdo al servicio acordado. Este estándar de servicio tiene un mínimo, pero puede variar de consumidor a consumidor. A / D
15. Regular para que las **inversiones** necesarias para conectar un **PMGD** sean **asumidas** por el **propietario** del sistema, previa **entrega de garantías**. A / D

**4. Nuevos esquemas tarifarios AT y BT:**

1. **Implementar una tarificación libre** donde se permita a cada **consumidor optar** con quién y cómo desea **contratarse**, donde se **beneficien las innovaciones** y eficiencias de ellos. A / D
2. **Separar** las tarifas por **servicios** de manera que el consumidor pueda **optar cuales servicios quiere contratar**, de una manera **transparente** donde se pueda **auditar los diversos servicios** (ej. Peaje, medición, energía, potencia, almacenaje, etc.). A / D
3. Permitir a todos los consumidores un **precio "justo"** por los **servicios contratados, independiente de su ubicación geográfica o perfil de consumo**. A / D
4. Avanzar en **flexibilizar las tarifas** que **fomenten** el uso de las **tecnologías alternativas**. Hoy existen muchas restricciones que no permiten a las empresas contratar alternativas competitivas al distribuidor. A / D
5. Desarrollar un formato de **tarifa** que **incentive** la **eficiencia energética, premiando** a los que **disminuyen su consumo** en comparación a su consumo histórico y donde paguen una **mayor tarifa** aquellos que **augmenten su consumo**. A / D

**5. Equidad tarifaria y efectos de equidad:**

1. Considerar la **electricidad como un bien básico**, manejada de manera **centralizada**, donde cada **localidad no dependa** de **una sola empresa** particular, apuntando a **igualar las condiciones económicas del servicio** para todo el país, extendiendo la idea de la **equidad tarifaria**. A / D
2. **Financiar la red de forma proporcional al uso de cada cliente** en la medida que sea manejado por una empresa única. A / D
3. Diseñar una **tarificación** que **equilibre la equidad entre los habitantes** y la **eficiencia energética** de cada **individuo**, beneficiando a clientes según impacto. A / D

**6. Medición inteligente:**

1. **Fomentar que los usuarios controlen su consumo** a través de **medidores inteligentes**, lo cual permita **optimizar** la distribución temporal de sus consumos de potencia (no de energía). A / D
2. **Implementar nuevos esquemas tarifarios** acordes a las **nuevas exigencias tecnológicas** (autos eléctricos por ejemplo). A / D

**7. Costos asociados a automatización, Propiedad de los medidores, certificación, tarifas horarias, peak load pricing, costos hundidos, agregación de demanda.** (No se registraron visiones aportadas por los participantes)

**8. Aportes financieros de la generación distribuida, cogeneración y otras fuentes (actividades de eficiencia energética, gestión de la demanda, etc.):**

1. **Fomentar** la **sustentabilidad** de las **inversiones en eficiencia energética, recursos renovables, movilidad eléctrica**. A / D
2. Desarrollar un sistema de **distribución dinámico y flexible** en términos de gestión de la **demanda** y en los **activos de energía disponible**, permitiendo la **comercialización** de la producción de electricidad de gran escala y a pequeña escala (ejemplo: generación distribuida), con una tarificación acorde al tipo de consumo y/o generales, considerando además dentro de sus atributos el **potencial aporte a la calidad y seguridad del suministro** del sistema. A / D
3. Ligar la regulación de la distribución con la **eficiencia energética**. Lo anterior significa que al **distribuidor** se le debe **remunerar a su inversión y costos de operación y mantenimiento**, mediante un **proceso tarifario transparente, regulado** y que **incorpore instituciones imparciales**. Además que el estudio de costos y la **empresa modelo** se basen en **criterios más cercanos a la realidad**. A / D

**9. Visiones generales que abarcan temas tratados en varios grupos:**

1. Desarrollar un sistema de **distribución** que sea **eficiente económicamente, seguro, sustentable y de calidad** que, contribuya al **uso eficiente de la energía** por parte de los clientes. El sistema debiera **ser flexible para** responder a las **diversas necesidades** de los usuarios, **incorporando** avances **tecnológicos**. A / D
2. Apuntar a **mejorar la calidad de vida y la eficiencia** productiva de sus usuarios, **promoviendo el uso de la medición inteligente** y las **tarifas flexibles** que les permita a los usuarios acceder a **consumos con tarifas adecuadas** o económicamente más atractivas. A / D
3. Colocar al **ciudadano al centro, mejorando su calidad de vida** al entregar un suministro con la **calidad** que desee y con la **suficiente flexibilidad** para que el distribuidor u otros agentes a través de la red puedan **ofrecer servicios** más allá de la simple capacidad de transporte de energía. A / D
4. Desarrollar una **distribución** que se vincule con los objetivos estratégicos del país, avanzando hacia un **sistema flexible, moderno y de mutua colaboración** entre lo público y lo privado. A / D

Comentarios / ¿una nueva visión que agregar?: .....

.....

.....

.....