



# FORMULARIO N°2: LEVANTAMIENTO DE **SOLUCIONES**

## Taller 2: Visión y soluciones

### Grupo 1: El desarrollo de la red de distribución



Nombre/ iniciales: \_\_\_\_\_

#### PROBLEMAS FAMILIA A) EXPANSIÓN DE LA RED DE DISTRIBUCIÓN (DESARROLLE SUS SOLUCIONES PROPUESTAS)

• **Eficiencia económica y servicios básicos**

1) Asegurar **eficiencia económica** en el desarrollo y expansión de la red (trazados óptimos, relación entre redes y equipamiento, capacidad de red, uso básico de información y TICS, etc.).


2) **Reconocer diversidad de realidades de las distintas zonas geográficas y empresas del país** en la expansión y desarrollo de la red


3) Incorporar rol de la **eficiencia energética** en la expansión de la red


• **Eficiencia económica, nuevos actores, nuevos servicios y la planificación**

4) Incorporar formal, explícita y transparentemente en la **planificación** de la red potenciales efectos de **nuevos agentes, tecnologías y servicios** (PV residencial/PV comercial/PMGD/CHP/GD/Prosumers/Eficiencia Energética).


5) Aprovechar la creciente **digitalización** (de la red, de las empresas, de las personas, etc.) para reducir costos y mejorar la planificación y operación de la red (monitoreo, transparencia, fiscalización, etc. ), información a todas las partes (incluido cliente).


6) Necesidad de un **operador técnico y/o de mercado (DSO)** en distribución en algunas zonas y condiciones


7) Desarrollar una **planificación formal y coordinada** con otros segmentos de la red (transmisión zonal/subtransmisión y transmisión nacional/troncal).


- **Cobertura y acceso**

8) Incrementar la cobertura eléctrica considerando comunidades aisladas para avanzar hacia la cobertura universal


- **Integración con otros sectores de la comunidad y la industria (relacionado con grupo 4)**

9) Falta de **integración de procesos de planificación** de red con otras políticas de desarrollo urbano (planes reguladores, desarrollo urbano, planes de salud y descontaminación).


10) Falta de **coherencia con otras industrias** como gas, diésel, transporte, telecomunicaciones y otros servicios básicos al planificar la expansión. Aprovechamiento de economías de ámbito y reducción de impactos.


Nombre/iniciales: \_\_\_\_\_

**PROBLEMAS FAMILIA B) CALIDAD DE LA RED DE DISTRIBUCIÓN (DESARROLLE SUS SOLUCIONES PROPUESTAS)**

• **Formalización del compromiso costo/precio vs calidad**

1) Reconocer diversidad de realidades de las distintas zonas geográficas y empresas del país en términos de calidad de servicio


2) Falta de definición clara sobre acceso, cobertura y confiabilidad más allá de lo establecido para avanzar hacia la cobertura nacional.


**Calidad comercial y experiencia del usuario**

3) Incorporar sistemas simplificados de resolución de conflictos adaptado a las realidades de los clientes (oficinas de reclamos en empresas y nuevos medios de comunicación).


4) Mejorar el monitoreo y la fiscalización usando TICs, información en línea y creciente digitalización con foco en requerimientos del cliente.


• **Mejor y más información**

5) Transparentar la Información de servicio y de red: uso y acceso a la información para el cliente, el generador distribuido y otras empresas interesadas


6) Definir aspectos sobre la propiedad del medidor y la información que se genera, además de asegurar la seguridad de esta información
