



FORMULARIO N°1: VALIDACIÓN Y PRIORIZACIÓN DE PROBLEMAS CONSOLIDADOS

Taller 2: Visión y soluciones

Grupo 3: Los Modelos de Negocio de la Distribución



Nombre/ iniciales: _____

EXPRESAR ACUERDO/DESACUERDO Y PRIORICE CONJUNTAMENTE DEL 1 AL 13 TODOS LOS PROBLEMAS DE TODAS LAS FAMILIAS

PROBLEMAS FAMILIA A) LOS HABILITADORES DE NUEVOS NEGOCIOS

- **Nuevo Paradigma: Separar mercados monopólicos de mercados competitivos**
- 1) Falta reconocer que **existen mercados de servicios** que son inherentemente **monopólicos y otros** que no, pudiendo ser **competitivos** dentro de los sistemas de distribución. En estos últimos podría ser económicamente **eficiente fomentar la competencia** a través de nuevos **modelos de negocio** donde sea posible, compartiendo la infraestructura existente. **A ___ / D**
 - a) Desbloquear el desarrollo de **nuevos modelos de negocio** al **separar** el servicio (básico) de distribución de energía de la **red** de los **nuevos servicios** energéticos como generación distribuida, comercialización, agregación, cogeneración, transporte eléctrico, microrredes, etc. **A / D**
 - b) Muchos de los **nuevos modelos de negocio** pueden desarrollarse en **mercados competitivos**, aunque deben ser monitoreados. **A / D**
 - c) **Liberalizar** todo lo que pueda hacerse con **mayor competencia** (antiguos y nuevos servicios). **A / D**
 - d) Reconocer que parte de los **servicios** ofrecidos por la **red** de distribución deben **seguir** regulándose **como monopolios**. **A / D**
 - e) Crear **mecanismos** que **incentiven** o premien el desarrollo de **nuevos modelos de negocio**. **A / D**
 - f) Generar una **plataforma** de **servicios** que **habilite** la **competencia** y permita el desarrollo de nuevos **modelos de negocio** con una amplia gama de elección de tarifas y significativa transparente. **A / D**
 - g) **Desbloquear** la **competencia** para **clientes libres** que se encuentran dentro de las áreas de concesión. **A / D**
 - h) **Definir** el **rol** de la **distribuidora** en la futura regulación con múltiples servicios. **A / D**
 - i) En un esquema desregulado faltaría realizar un **seguimiento** de la **oferta y** de la **demanda** para ver el comportamiento de los mercados de los nuevos servicios. (Servicio de monitoreo de mercado). **A / D**
 - 2) El **riesgo** de financiamiento de la **red** podría **incrementarse** por la entrada masiva de generación distribuida, reduciendo la **cantidad** de **energía consumida** por los usuarios. **A ___ / D**
 - a) Desarrollar **mecanismos** para **reducir**, mitigar o eliminar este **riesgo** de **financiamiento** (ejemplo: actualización más frecuente de la tarifa ante cambios importantes de los supuestos de integración de generadores distribuidos). **A / D**
 - b) **Incorporar** el aporte de la **generación distribuida** a la **remuneración de las redes** incluyendo los servicios por los que debe pagar. **A / D**
 - c) **Desacoplar** de las **ganancias** de la distribuidora las **ventas de energía**. **A / D**
- **Libertad para fijar Tarifas**
- 3) Falta avanzar más en temas de **flexibilidad tarifaria** para las empresas, pues el modelo regulatorio actual es bastante rígido en esto. **A ___ / D**
 - a) Las **empresas** deberían tener la **flexibilidad** de **proponer** al regulador **proyectos, programas y planes** tanto pilotos como permanentes para explorar oportunidades y capitalizar sus beneficios. **A / D**
 - b) Las **empresas** deberían **proponer nuevas tarifas** que se ajusten mejor a sus clientes y/o realidades particulares. **A / D**
 - c) Desarrollar mecanismos para que las empresas puedan **financiar al menos parcialmente la innovación**. **A / D**
 - d) El **comercializador o distribuidora** puede **proponer opciones tarifarias adicionales a las existentes** que luego sean sometidas a una aprobación del regulador. **A / D**
 - e) La regulación debe permitir a las empresas tener cierto grado de **flexibilidad** adicional para adaptarse a las **condiciones particulares** de la zona y de los clientes que sirve. **A / D**
 - 4) Se deben desarrollar **tarifas más flexibles**, con precios que podrían **cambiar en el tiempo**, en distintas **zonas** de la red o bajo ciertas condiciones críticas: **A ___ / D**
 - a) **Granularidad temporal**: Se debe crear un **portafolio de tarifas** más amplio, como en otros países, incluyendo algunas que se ajusten de mejor forma a las condiciones de oferta y demanda, **tarifas que cambian a lo largo del día** (horario peak, no-peak), **hora o condición de la red** promoviendo gestión de la demanda, etc. **A / D**
 - b) **Granularidad espacial o geográfica**: avanzar en **discriminación espacial** para tarifificar distinto (ejemplo: aumentar precio donde la generación distribuida agregue más valor y reducir precio donde la generación distribuida induzca sobrecostos o mayores impactos). **A / D**
 - c) El **portafolio base de tarifas lo crea** o define el **regulador** y el **comercializador** o la distribuidora los **aplica**. **A / D**
 - d) **Rigidez de tarifas** actuales puede impactar en la **calidad de servicio** al **no facilitar mover carga fuera de la punta** en todas sus tarifas. **A / D**
 - e) **Tarifas reflectivas**: **Permitir** que cada **tarifa corresponda** a un **servicio** (Ejemplo: el servicio que ofrece la red de distribución a sus usuarios de disponer de una cierta capacidad para retirar energía debe reflejarse en su tarifa, la cual debe ser por unidad de potencia). **A / D**
- **Regulación Flexible que habilita nuevos modelos de negocio**
- 5) Para el desarrollo de nuevos modelos de negocio se necesitará una **regulación flexible** que **habilite** la **entrada** de **nuevos agentes y nuevos servicios sustentables** (independiente de si se visualizan hoy) a través de la implementación de **mecanismos** que fomenten la **innovación** y la **competencia** cuando sea aplicable). **A ___ / D**
 - a) **Incentivar** la **innovación** en toda la actividad de distribución. **A / D**
 - b) **Fomentar la calidad a través de nuevos modelos de negocio**. **A / D**
 - c) Avanzar en temas relacionados con la **eficiencia energética** a través de **nuevos modelos de negocio** y educación de la población. **A / D**
 - d) La **regulación y fiscalización** deben **adaptarse** y considerar la diversidad de **realidades del territorio** nacional. **A / D**
 - e) **Regular** la entrada de las **figuras de comercializador y agregador**. **A / D**
 - f) **Permitir la entrada de nuevos modelos de negocio** que aumenten la competencia en los sectores en que esto sea económicamente eficiente (por ejemplo: movilidad eléctrica, acumuladores, microrredes u otros que puedan aparecer en el futuro). **A / D**

- g) Si debe **dotar** a la **autoridad** con personal y/o **recursos para regular, monitorear y fiscalizar** a los nuevos mercados, servicios y agentes, que se desarrollen a través de nuevos modelos de negocio. A / D
 - h) Permitir el **desarrollo** de **nuevos modelos de negocio** para la **electrificación** de **comunidades aisladas** como un mecanismo posible, complementado quizás a través de **licitaciones** y **subsidios** (programa de electrificación rural). A / D
 - i) Incentivar la **generación distribuida** sustentable al penalizar la emisión de contaminantes con **impuestos verdes**. A / D
- 6) Se deben crear **instrumentos transitorios** que permitan y fomenten la entrada de nuevos actores y modelos de negocio. **A ___ / D**
- a) **Financiar pilotos abiertos y pruebas de conceptos** que faciliten la entrada en los sistemas de distribución de nuevos modelos de negocio a escala industrial. A / D
 - b) **Promover y financiar la innovación y el desarrollo de concursos tecnológicos** que permitan el desarrollo competitivo y de muy bajo costo de nuevos modelos de negocio desde su conceptualización temprana. A / D
 - c) Facilitar el **acceso al crédito a bajas tasas** para la inversión inicial o prueba de **nuevos modelos de negocio** en la distribución. A / D
 - d) **Subsidiar temporalmente tecnologías específicas** de alto beneficio social o que permita habilitar otros servicios y modelos de negocio. A / D
 - e) **Crear instrumentos que favorezcan** transitoriamente a **ciertos actores**, tecnologías y/o servicios **resulta arbitrario, injusto** con el resto del mercado e ineficiente y debe evitarse. A / D

PROBLEMAS FAMILIA B) LOS NUEVOS MODELOS DE NEGOCIO

- **Comercialización, Generación Distribuida (GD) y Eficiencia energética (EE)**

- 7) Falta **introducir el comercializador** para desbloquear y generar mayor competencia en la provisión de nuevos servicios. **A ___ / D**
- a) La **comercialización** puede ser un segmento que **vaya más allá de** la sola **compra/venta** de energía, habilitando la oferta de nuevos servicios, como por ejemplo, desconexión de carga, servicios de confiabilidad de red (servicios complementarios), gestión de demanda, etc. A / D
 - b) Se debe buscar una manera en que el potencial nuevo esquema de **comercialización respete** los **contratos de suministro ya firmados**. A / D
 - c) Falta que el **cliente** pueda elegir el **tipo de generación que desea consumir** a través del comercializador. Algunas personas podrían estar dispuestas a pagar más sólo energías específicas, como por ejemplo, no contaminantes. A / D
 - d) Permitir que los **comercializadores** realicen la **agregación de demanda** para desbloquear este negocio y permitirles integrar su tecnología, modelos de negocio y valor agregado. Caso clásico, agregando cadenas de supermercados o grandes consumidores para negociar precios y viabilizar despliegue de su tecnología (Ej.: Desconexión rápida de carga). A / D
 - e) Si se piensa incluir **comercializadores**, la **SEC** debe tener los **recursos** para llevar a cabo la fiscalización de estos nuevos agentes. A / D
 - f) La regulación debería permitir que los **municipios** u otros actores del sector **público** participen de la **comercialización**. A / D
- 8) Falta desbloquear o habilitar los nuevos **modelos de negocios** utilizados para desarrollar la **generación distribuida** reconociendo además los potenciales servicios que puedan entregar. **A ___ / D**
- a) No solo se debe **desbloquear la GD**, sino que se debe **fomentar en el país**. A / D
 - b) Hoy es difícil para un **consumidor acceder a energía limpia** (Ej.: paneles solares) y poder integrarla masivamente a la generación distribuida. La nueva regulación debe permitir nuevas modalidades técnicas y arreglos comerciales para generación distribuida (GD): **generación en zonas comunes para múltiples usuarios** (cómo solución para departamentos y comunidades) o **GD instalada en terrenos alejados**. A / D
 - c) La **GD** podría contribuir a la **seguridad energética** y calidad de servicio. Esto debe ser reconocido, cuantificado y remunerado. A / D
 - d) Revisar la **potencia máxima** para la generación bajo la Ley de **Netbilling de 100 kW**, ya que limita el desarrollo de nuevos negocios. A / D
 - e) Fomentar la **Generación Distribuida** usando la **empresa que mejor precio y/o calidad** ofrezca a los clientes a través del comercializador. A / D
 - f) El modelo de negocio de venta de energía a **precio estabilizado** al que pueden optar los PMGD crea subsidios cruzados no deseables. A / D
- 9) Falta **eliminar** las **barreras** que hoy existen a la eficiencia energética y falta **crear incentivos** para su implementación. **A ___ / D**
- a) Crear **incentivos explícitos** a la **distribuidora** que aumenten su **remuneración** una vez que alcancen ciertas **metas** de EE preestablecidas. A / D
 - b) Crear **incentivos a la EE a clientes finales** cuyos resultados sean trazables, medibles y verificables. A / D
 - c) Fomentarla **educación en eficiencia energética** para motivar a la población y difundir **las mejores prácticas**. A / D
 - d) Apoyar programas para el **recambio de equipos más eficientes** energéticamente en hogares y en la industria (ejemplos: refrigerador, luminarias, motores). A / D
 - e) **Reconocer equipos más eficientes energéticamente en remuneración** de las **distribuidoras** aunque estos sean más caros. A / D
 - f) Crear **iniciativas piloto** que permitan **probar nuevos modelos de negocio** que aumenten la **eficiencia energética** de los usuarios. A / D
 - g) Fomentarla **eficiencia energética más allá de la eficiencia eléctrica**, incorporando los **sistemas térmicos** y aspectos de **construcción y arquitectura**. A / D
 - h) Incentivar las **auditorías energéticas** para permitir **identificar oportunidades** para la eficiencia energética. A / D
 - i) Obligar a ciertas empresas e industrias a capitalizar parte su potencial de EE, aprovechar sus oportunidades y no solo auditarlas. A / D
 - j) Obligar a ciertas empresas o industrias a **establecer sistemas de medición** y gestión energética (para medir, verificar e identificar EE). A / D
 - k) **Facilitar la inversión inicial, el acceso al crédito y reducir el riesgo** de las **compañías de servicios energéticos (ESCOs)** que invierten en equipos y sistemas para mejorar la eficiencia de sus clientes y obtienen utilidades como parte de los ahorros logrados. A / D
 - l) **Desacoplar las ventas de los ingresos de las distribuidoras** ya que desincentiva la eficiencia energética. A / D
 - m) Generar un sistema de **certificados blancos** para que los clientes (industriales, comerciales, etc.) puedan vender/comprar sus proyectos de EE. (similar a los certificados de reducción de emisiones) y generar un mercado competitivo de EE. A / D

- **Información, medidor y tecnología de la información**

- 10) Falta que la regulación habilite o incentive la instalación de **medidores más inteligentes** y el recambio de los actuales medidores para mejorar la calidad de servicio y **levantar mayor información** que permita planificar la red y ofrecer **nuevos servicios** a los consumidores. **A ___ / D**

