



FORMULARIO N°2: VALIDACIÓN Y PRIORIZACIÓN DE PROBLEMAS

Taller 1: Diagnóstico y problemas Grupo 4: Los Servicios de la red del futuro



Nombre/ iniciales: _____

PROBLEMAS FAMILIA A) URBANISMO E INTEGRACIÓN CON LA CIUDADANÍA Y SU ENTORNO, Y DESAFÍOS REGULATORIOS PARA HABILITAR SERVICIOS FUTUROS.

Integración con políticas de desarrollo urbano

1. Falta que las normativas que regulan el **crecimiento de la ciudad** conversen con las **normativas eléctricas** (municipalidades). _____
2. La Ley general de **servicios de urbanismo** es una ley bastante antigua y que debiera ser actualizada. En la discusión de dicha Ley debieran estar incluidas personas que entiendan y trabajen el tema del desarrollo energético y viceversa. _____
3. El carácter de **servicio público** que tiene la energía y su importancia para el **desarrollo de las ciudades** y del bienestar de los usuarios, hacen imperiosa la necesidad de un dialogo más fluido entre ambos sistemas. _____
4. Debiese incorporarse en el mediano plazo, **regulaciones para el cableado**. Las ciudades se están llenando de cables y sobretodo en sectores patrimoniales se debe evitar la sobrepoblación de cables en los postes. _____
5. Falta de integración de procesos de planificación de red con otras políticas de desarrollo urbano (planes reguladores). _____

Integración con otras industrias

6. Falta una mejor **coordinación e integración con otros sectores** que permita transitar a relaciones de mayor transversalidad. _____
7. Falta de una **política nacional de ductos**. Existen ductos eléctricos, ductos sanitarios, etc. Separados encarecen el costo para el consumidor final. Se deben manejar integradamente los ductos para abaratar los costos. _____
8. No hay **incentivos a que la distribuidora** quiera potenciar y sacar más eficiencia a sus redes generando otros servicios, por ejemplo, el apoyo poste, sistemas de comunicaciones con las líneas eléctrica, etc. La regulación captura todo ese incentivo en el entendido que ya la infraestructura la pagó el cliente, entonces la empresa no puedes lucrar de eso. Hay experiencias y modelos en el que este concepto es compartido y permite efectivamente un cierto lucro, una parte para el cliente y otra para la empresa. _____

Simplificación del lenguaje, la boleta y los términos usados en la industria

9. Es necesario **simplificar el lenguaje** haciendo comprensible para el público. Se requiere aplicar una simplificación léxica, estandarización de conceptos, desde de la generadora a la distribuidora. Se debe evitar: usar siglas, utilizar inglés (netbilling, netmetering), uso de números de Ley, etc. _____
10. Mejorar la **información en la boleta** de los clientes que efectivamente están inyectando a la red. La boleta no dice cuánto inyectaron, solamente baja el consumo, pero no hay claridad de cuánto fue el aporte. _____
11. La capacidad de las personas para lograr que un cobro extraño se convierta en una compensación, es prácticamente nula si no tiene un **apoyo organizacional**. _____

Regulación para la habilitación de servicios futuros

12. Existe la necesidad de una **legislación que sea flexible y abierta**, que esté diseñada para incorporar nuevos productos o nuevos actores que no se visualicen. _____
13. Falta entender de qué manera puede predecir el Estado el futuro para poder tener **un rol más proactivo y no tan reactivo**. _____
14. Se debe diseñar **un proceso transitorio** claro, para ir dando las señales que se quiere y también dando tiempos necesarios para realizar los cambios e implementarlos. Que reglas del juego estén claras, tranquilizar entorno al cambio de paradigma. _____
15. Ante la **abundancia de información** que podrá haber los organismos del estado deben tener las capacidades para poder procesarla. _____
16. La **SEC requiere de un fortalecimiento**. La cantidad de profesionales con los que cuentan se ven sobrepasados para necesidades. _____
17. La discusión eléctrica siempre ha estado situada en los expertos o gente con muy alto nivel de cercanía o conocimiento de los temas eléctricos y técnicos. El nuevo modelo debe mirar cuales son las **necesidades del consumidor**. _____

Comentarios adicionales :
.....
.....
.....
.....
.....

PROBLEMAS FAMILIA B) LOS SERVICIOS DE LA RED DEL FUTURO CERCANO: GENERACIÓN DISTRIBUIDA, TARIFAS Y MEDICIÓN

Incentivos a la generación distribuida

1. Falta que las distintas **soluciones distribuidas** puedan participar en distintos mercados. Esto, como un contrato de mediano plazo o incluso en tiempo real. _____
2. Un generador que trata de entrar en concesión para competir por un determinado cliente, en lo que puede competir es en potencia y la distribuidora tiene muchas herramientas para gestionar la potencia por lo tanto, resulta muy difícil, **muy complejo competir por el precio de la potencia**. _____
3. Bajos precios a la GD. Que se pague un 40% por kilowatt-hora ciudadano, versus a lo que se le vende kilowatt-hora a la empresa distribuidora, es un abuso, es un **desincentivo a la generación distribuida**. _____

Acceso a la generación distribuida

4. Con la regulación actual, hay una gran dificultad para que un consumidor pueda acceder, por ejemplo, a energía limpia, paneles solares y poder **integrar eso dentro en su vivienda y hacer funcione**. _____
5. La generación distribuida (netbilling) está muy limitada al establecer **potencia máxima en 100 kW. Debe ampliarse mucho más este límite**. _____

Generación distribuida y financiamiento de la red

6. Falta definir el aporte de la **generación distribuida a la remuneración de las redes de distribución**. _____
7. Se requiere **desacoplar de las ganancias de la distribuidora y las ventas de energía** a medida que el universo de los que participan de la remuneración de las redes se reduce (GD, eficiencia energética, etc.). _____
8. Los precios no tienden a coincidir con los costos. Hoy tenemos varios **subsidiados cruzados** los cargos unitarios, el cálculo de los costos promedio y acabamos de introducir otro que es la equidad tarifaria. _____

Más y mejores opciones tarifarias

9. Se requieren nuevos esquemas tarifarios, tarifas flexibles, tarifas horarias, peak load pricing, de manera que permitan al usuario gestionar su consumo. _____
10. Se requieren **tarifas flexibles y equitativas** para habilitar los múltiples futuros servicios y productos. _____
11. Falta que las tarifas cobren lo que se consume, de manera que esta tarifa permita al usuario **gestionar su consumo**. _____
12. **Flexibilidad en el pago del servicio energético**, el concepto de prepago, que está dentro de la concepción de una ciudades inteligente. _____
13. Es necesario desarrollar **mayor educación respecto de las opciones tarifarias**. _____

Medición inteligente

14. Los clientes domiciliarios tienen un simple medidor de energía, y están todos sometidos a una típica demanda. Deberíamos caminar hacia un **medidor no tan simple** a uno que al menos mida potencia y energía. _____
15. No está clara es la **potencia** que se lee, la controversia que hay hoy en día en el tema de los armónicos, las potencias reactivas. _____
16. Falta reconocimiento en las tarifas de nuevas **tecnologías en distribución** (Smart grid, medición inteligente, almacenamiento). _____
17. Falta regular para evitar una monopolización de la **información de los datos de los smart meters**. El acceso a esa información deberían estar disponibles para todos los usuarios y no sólo para la empresa distribuidora. _____

PROBLEMAS FAMILIA C) LOS SERVICIOS DE LA RED DEL FUTURO LEJANO: GESTIÓN DE LA DEMANDA, AGREGACIÓN DE LA DEMANDA Y TRANSPORTE ELÉCTRICO

Control y gestión de la demanda

18. Falta que el consumidor cuente con la **información** necesaria para que pueda **gestionar su consumo**. Falta información para que el usuario final pueda decidir cuál es la mejor hora de consumo, cuánto consumen sus electrodomésticos, para que este usuario gestione su consumo. _____
19. Pocas **opciones tarifarias** para el cliente que permiten hacer **gestión de demanda**. _____
20. Se debe incentivar a clientes con capacidad de **mover consumo** pues va a generar una estructura más eficiente. _____

El rol de los agregadores

21. Falta definir la coordinación que debe existir entre los **agregadores**, sus clientes y la distribuidora. _____
22. La **demanda agregada** permitiría a la distribuidora llegar a **mas viviendas rurales** (Para viviendas aisladas con un empalme la rentabilidad no alcanza). _____
23. **La agregación de demanda** Hay clientes que están dispersos a nivel nacional que tiene una serie de puntos de retiro y tamaños, que no son accesibles para las distribuidoras, pero si se pudieran agregar para un solo cliente, se podrían acceder. Eso no está disponible en la regulación y coarta la competencia. _____

Vehículos eléctricos

24. Desacople entre en el cambio de matriz energética, versus el cambio en la matriz de transporte. Por un lado en el sector eléctrico se avanza hacia la generación renovable y por otro el parque automotriz e base a combustibles fósiles aumenta considerablemente. **Se requieren incentivos para la compra de vehículos eléctricos**. _____