



**Talleres Ley de Distribución Eléctrica PUC-CNE**  
Taller 1: Diagnóstico y problemas de la distribución eléctrica  
Grupo 3: Los modelos de negocio de la distribución



## **TALLERES LEY DE DISTRIBUCIÓN ELÉCTRICA PUC-CNE**

### **TALLER 1: DIAGNÓSTICO Y PROBLEMAS DE LA DISTRIBUCIÓN ELÉCTRICA**

Grupo 3: Los modelos de negocio de la distribución

Miércoles 16 de noviembre de 2016

### **FORMULARIO 2: “VALIDACIÓN Y PRIORIZACIÓN DE PROBLEMAS”**

Organizan la **Pontificia Universidad Católica** y la **Comisión Nacional de Energía**

<b>Equipo de trabajo</b>	
<b>Equipo organizador PUC</b>	<b>Equipo organizador CNE</b>
Profesor Hugh Rudnick	Secretario Ejecutivo: Andrés Romero
Profesor David Watts	Asesor y coordinador: Fernando Dazarola
Coordinador G3 PUC: Hugh Rudnick	Coordinador G3 CNE: Laura Contreras

Integrante (puede ser anónima): \_\_\_\_\_

Iniciales - Identificador de participante: \_\_\_\_\_

Consultas al equipo organizador PUC-CNE: [nuevaleydistribucion@cne.cl](mailto:nuevaleydistribucion@cne.cl)  
Aportes al grupo 3 “Los modelos de negocio de la distribución”: [modelosdenegocio@cne.cl](mailto:modelosdenegocio@cne.cl)

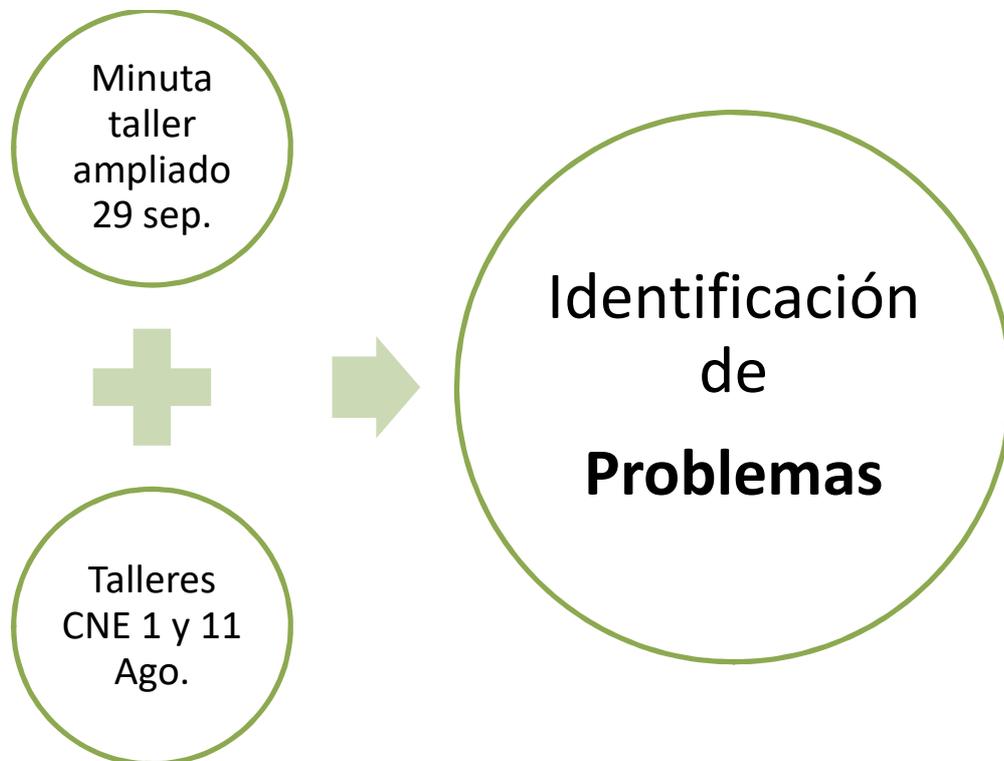


**Talleres Ley de Distribución Eléctrica PUC-CNE**  
Taller 1: Diagnóstico y problemas de la distribución eléctrica  
Grupo 3: Los modelos de negocio de la distribución



## IDENTIFICACIÓN DE PROBLEMAS GRUPO 3:

A continuación se presenta un listado de los **problemas** identificados. Estos problemas se levantan principalmente del seminario internacional realizado el 29 de septiembre de 2016 en la PUC y otros talleres y reuniones organizados por la Comisión Nacional de Energía.



Esta enumeración de problemas fue desarrollada por el equipo PUC y debe ser revisada y validada por los participantes del taller para luego dar respuesta a estas problemáticas.



**Talleres Ley de Distribución Eléctrica PUC-CNE**  
Taller 1: Diagnóstico y problemas de la distribución eléctrica  
Grupo 3: Los modelos de negocio de la distribución



*INSTRUCCIONES DE LLENADO:*

*1. ¿Acuerdo o desacuerdo con los problemas?*

Para cada uno de los problemas de las 2 familias siguientes indíquenos si está de acuerdo o desacuerdo con que es un problema que debe ser solucionado.

Familias de problemas:

- a) Los habilitadores de nuevos negocios
- b) Los nuevos modelos de negocio

Acuerdo/desacuerdo: Indique con “A” si está de acuerdo con la definición de problema y necesidad de una solución y “D” en caso contrario (No debe ser atendido). Se puede omitir.

*2. ¿Cuál es la prioridad con la que estos problemas deben ser atendidos?*

Indique una prioridad para cada problema desde la primera prioridad hasta la última prioridad, donde la prioridad 1 es la más importante.

En el primer bloque **se prioriza la familia “A” del 1 al 24** sin repetir priorizaciones (solo una prioridad 1, una prioridad 2, etc.).

En el segundo bloque **se prioriza la familia “B” del 1 al 26** sin repetir priorizaciones (solo una prioridad 1, una prioridad 2, etc.).

**Focalice su esfuerzo en la elección de las primeras 5 prioridades en cada bloque.**

Fusionar problemas: Además, si considera que la numeración de problemas es redundante, y que 2 o más problemas son en realidad el mismo el problema, puede sugerir unificarlos (unir con flecha o escribirlo en la zona de comentarios).

Ejemplos:

Existe el desafío de **cambiar el paradigma de la distribución** respecto a “**más vendo, más gano**” (por eficiencia energética, económica, etc.). \_\_\_\_A/2\_\_\_\_

Falta establecer una **plataforma de información** que sea clara, precisa, trazable y le permita a los actores tomar decisiones \_\_\_\_D\_\_\_\_

En el primer ejemplo Ud. está de acuerdo con el problema y le asigna segunda prioridad y en el segundo ejemplo Ud. no está de acuerdo con que lo descrito sea un problema importante del cual hacerse cargo.



**Talleres Ley de Distribución Eléctrica PUC-CNE**  
Taller 1: Diagnóstico y problemas de la distribución eléctrica  
Grupo 3: Los modelos de negocio de la distribución



## PROBLEMAS FAMILIA A) LOS HABILITADORES DE NUEVOS NEGOCIOS

### Nuevos paradigmas de los sistemas de distribución

#### Separación de los negocios de transporte y venta de energía: un cambio de paradigma

1. Existe el desafío de **cambiar el paradigma de la distribución** respecto a “**más vendo, más gano**” (por eficiencia energética, económica, desacople, etc.). \_\_\_\_\_
2. La falta de **incentivos para viabilizar los cambios de paradigma** que experimentará el sector. \_\_\_\_\_
3. Falta que en la regulación se haga **diferencia entre los fierros y comercialización**.  
\_\_\_\_\_
4. Falta **pasar de pagar “por la energía” a pagar “por la red”**. La regulación debería cambiar hacia hacer un **cobro por servicio de transporte** de energía. \_\_\_\_\_
5. Falta pasar del concepto **de empresa “rentista de infraestructura” a empresa “generadora de servicios”**. Falta cambiar a una **regulación** más moderna **que incluya beneficios y nuevos servicios**, mejorando así la regulación de “Empresa Modelo”.  
\_\_\_\_\_

### Una nueva tarifa y remuneración

#### Flexibilidad tarifaria y diseño de nuevas tarifas para los nuevos negocios y servicios

6. **Falta de flexibilidad** de la regulación. El modelo actual es bastante rígido, en lo normativo en general; y específicamente, en el **esquema tarifario**. Falta que las personas **puedan escoger su tarifa**. \_\_\_\_\_
7. Falta que el cliente pueda **saber ex – antes las tarifas** que va a pagar. \_\_\_\_\_
8. Falta **crear un portafolio de tarifas** como en otros países. Este portafolio lo crea el regulador y el comercializador pueda proponer opciones tarifarias que luego son sometidas a una aprobación del regulador. \_\_\_\_\_
9. **Flexibilidad en el pago** del servicio energético que está dentro de la concepción de ciudades inteligentes (ejemplo: el concepto de **prepago**). \_\_\_\_\_
10. Faltan **incentivos** (tarifarias u otros) que permiten hacer **gestión de demanda**.  
\_\_\_\_\_



**Talleres Ley de Distribución Eléctrica PUC-CNE**  
Taller 1: Diagnóstico y problemas de la distribución eléctrica  
Grupo 3: Los modelos de negocio de la distribución



**Remuneración para la calidad de servicio, performance y otros servicios**

11. Falta de **modelo tarifario integral** que permita la coexistencia de distintos elementos como la **calidad**, eficiencia energética, etc. \_\_\_\_\_
12. La **calidad de servicio** debe ser integrada adecuadamente en la cadena de suministro, con un **modelo de negocios** que **refleje** adecuadamente los servicios. ofrecidos, sus **costos y su remuneración**. \_\_\_\_\_
13. Falta incentivar la **competencia por calidad** y no por zonas de concesión. \_\_\_\_\_
14. Falta de un **esquema de remuneración basado en el performance** que entregue los incentivos que correspondan. \_\_\_\_\_

**Armonización de la regulación para habilitar nuevos agentes**

**Profundización de la competencia de negocios actuales y futuros de la distribución**

15. Falta generar una **plataforma de servicios** que permita la **competencia** con una amplia gama de elección de tarifas y que sea transparente. \_\_\_\_\_
16. Falta **liberalizar** todo lo que pueda hacerse con mayor **competencia** (antiguos y nuevos servicios). \_\_\_\_\_
17. Se hace **difícil la competencia por los clientes libres** ya que las distribuidoras tienen herramientas que permiten ocultarlos. \_\_\_\_\_
18. Falta definir el **rol de la distribuidora** en la futura regulación con múltiples servicios. \_\_\_\_\_
19. En un esquema desregulado faltaría realizar un **seguimiento de la oferta** y de la demanda para ver el comportamiento de los mercados. (Servicio de monitoreo de mercado?). \_\_\_\_\_

**Innovación, flexibilidad y nuevos actores**

20. La **regulación** actual es muy rígida, **no dejando espacio para la innovación**. \_\_\_\_\_
21. Falta de un **incentivo a la innovación en toda la actividad de distribución**. \_\_\_\_\_
22. Existe la necesidad de una **legislación que sea flexible y abierta**, que esté diseñada para incorporar nuevos productos o nuevos actores que no se visualicen. Flexibilidad de la futura **regulación debe ser capaz de adaptarse**, permitir la innovación futura, considerar la diversidad que se tienen en el territorio. \_\_\_\_\_
23. Existe la necesidad de que exista un **ente coordinador**. \_\_\_\_\_
24. Falta un crédito blando para cambiar a un auto eléctrico (negocio de crédito para financiar nuevas tecnologías). \_\_\_\_\_

Comentarios adicionales:

.....

.....



**Talleres Ley de Distribución Eléctrica PUC-CNE**  
Taller 1: Diagnóstico y problemas de la distribución eléctrica  
Grupo 3: Los modelos de negocio de la distribución



.....

.....

.....

.....

.....

.....

**PROBLEMAS FAMILIA B) LOS NUEVOS MODELOS DE NEGOCIO**  
**La comercialización y la generación distribuida: nuevos modelos de negocio**

**Figura del comercializador y su valor para los usuarios**

1. Falta **introducir el comercializador** que introduzca la competencia y provisión de nuevos servicios. \_\_\_\_\_
2. Falta que el cliente pueda **elegir la generadora** (figura de comercializador). \_\_\_\_\_
3. Los **comercializadores** podrían realizar la **agregación de demanda**. \_\_\_\_\_
4. La **agregación de demanda** permitiría **negociar precio** (ejemplo clásico: grandes consumidores o retailers que tienen en todo Chile consumos distribuidos). \_\_\_\_\_
5. Si se piensa en la inclusión de los **comercializadores**, la SEC debe tener los **recursos** para llevar a cabo la fiscalización. \_\_\_\_\_
6. Falta fomentar la **Generación Distribuida** usando la **empresa que mejor precio de compra** ofrezca a los clientes (figura del comercializador). \_\_\_\_\_

**La generación distribuida y la smart-grid como proveedor de nuevos servicios**

7. Falta entender que la **GD** puede contribuir a la **seguridad energética** de Chile. \_\_\_\_\_
8. Falta un nuevo proceso de **licitación para las PMGD**. \_\_\_\_\_
9. Con la regulación actual, hay una gran dificultad para que un **consumidor pueda acceder a energía limpia**, paneles solares y poder integrarlas dentro en su vivienda. \_\_\_\_\_
10. Falta entender las potenciales soluciones con **smart-grid, autos eléctricos y baterías** que se pueden producir. \_\_\_\_\_
11. Las **empresas de distribución** enfrentan el desafío de **encontrar las soluciones** más adecuadas para enfrentar los **nuevos requerimientos** técnicos y operativos. \_\_\_\_\_
12. Falta revisar la potencia máxima para la generación residencial de 100 kW, ya que con ese máximo la generación queda limitada. \_\_\_\_\_



**Talleres Ley de Distribución Eléctrica PUC-CNE**  
Taller 1: Diagnóstico y problemas de la distribución eléctrica  
Grupo 3: Los modelos de negocio de la distribución



## **Información, medidor y tecnología de la Información**

### **Información y digitalización de la red: una nueva necesidad (oportunidad) de la red del futuro**

13. Falta establecer una **plataforma de información** que sea clara, precisa, trazable y le permita a los actores tomar decisiones. \_\_\_\_\_
14. Falta asegurar que **la información, debe ser veraz y oportuna, de calidad y disponible.** \_\_\_\_\_
15. Falta que la regulación permita la entrada de **tecnologías de la información y redes inteligentes.** \_\_\_\_\_
16. El **procesamiento, uso y la protección de datos**, es relevante hoy y lo será más aun en el mediano y largo plazo. \_\_\_\_\_
17. Falta **más seguridad informática** de la red de distribución. \_\_\_\_\_

### **Medidores inteligentes, sus servicios y la propiedad de la información**

18. Falta claridad en que **instalar medidores inteligentes** debe hacerse **con la aprobación de las personas.** \_\_\_\_\_
19. Existe el desafío de avanzar hacia **medidores inteligentes**, preocupándose por la **propiedad y privacidad** de los datos. \_\_\_\_\_
20. Hay necesidad de propiciar la **actualización de equipos o innovación**, para estar a la par de otros países y también mejorar la calidad de servicios, mejorar la flexibilidad y apuntar a soluciones a la red. \_\_\_\_\_

## **Integración horizontal con otros sectores: Nuevos Modelos de Negocio**

### **Integración horizontal: oportunidades de coordinación e integración**

21. Falta definir si se permitirá la integración vertical u horizontal, en la industria. \_\_\_\_\_
22. Falta que la regulación permita **electrificar el transporte, la calefacción**, uniendo todos esos temas. \_\_\_\_\_
23. Falta subsanar el **desacople** entre en el cambio a **una matriz eléctrica** limpia y una **matriz de transporte** cada vez más dependiente del petróleo. \_\_\_\_\_
24. Falta de **integración con otros sectores**: medioambiente, transporte, construcción. \_\_\_\_\_
25. Falta que las **normativas que regulan el crecimiento de la ciudad** conversen con las normativas eléctricas. \_\_\_\_\_
26. En la discusión de la **Ley General de Servicios de Urbanismo** faltan incorporar personas que entiendan el tema del desarrollo energético. \_\_\_\_\_

